

Gestión y formación económica en los Ingenieros Industriales / Management and economic training in industrial engineers

Dayamí Danyelis Gelabert-Veliz¹ dgelaver@uho.edu.cu <https://orcid.org/0000-0002-7723-4986>; Maikel López-Aballe² <https://orcid.org/0000-0003-2110-7010>; Orlando Martínez-Cuba¹ <https://orcid.org/0000-0001-9755-8147>; Lisandro Carralero-Hidalgo¹ <https://orcid.org/0000-0002-3316-8059>

Institución de los autores

¹ Universidad de Holguín, Cuba.

² Universidad de Ciencias Médicas de Holguín, Cuba.

Este documento posee una [licencia Creative Commons Reconocimiento - No Comercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



Resumen

En el presente artículo se aborda la gestión económica para la formación del Ingeniero Industrial, elementos de esencia para alcanzar una preparación integral y técnico-profesional en correspondencia con las actuales exigencias de la economía cubana. Se proponen una estrategia en correspondencia con la lógica del conocimiento científico, los intereses y necesidades en el proceso de formación para el desarrollo de manera sistemática. Se utilizaron métodos teóricos, empíricos y estadísticos para fundamentar la investigación, los cuales permitieron el análisis crítico. Se partió de insuficiencias teórico-prácticas que conllevaron a realizar un estudio a profundidad que responden a las exigencias socio-profesionales. Se plantea para su solución en la práctica una estrategia para la gestión de lo económico en la formación del Ingeniero Industrial con un carácter profesional, flexible, integrador y desarrollador.

Palabras clave: Gestión; Gestión económica; Formación económica.

Abstract

This article addresses the economic management for the training of the Industrial Engineer, essential elements to achieve a comprehensive and technical-professional preparation in correspondence with the current demands of the Cuban economy. A strategy is proposed in correspondence with the logic of scientific knowledge, interests and needs in the training

process for development in a systematic way. Theoretical, empirical and statistical methods were used to support the research, which allowed critical analysis. It was based on theoretical-practical insufficiencies that led to an in-depth study that responded to socio-professional demands. A strategy for the management of economics in the training of Industrial Engineers with a professional, flexible, integrating and developer character is proposed for its solution in practice.

Key words: Management; Economic management; Economic training

Introducción

Cuba no está ajena a las tendencias del desarrollo económico internacional, en este sentido el actual perfeccionamiento del Modelo Económico Social Cubano a partir del Congreso del Partido Comunista de Cuba (2011), demanda con urgencia, mayor comprensión de la economía. Ante estas exigencias se precisa la creación de estrategias económicas para preparar al hombre con una adecuada formación económica que permitan enfrentar las transformaciones que ocurren en lo económico.

Sobre este aspecto, Denegri, González y Etchebarne (2013), consideran que confrontar al ciudadano a reconocer el entorno económico y social, los problemas presentes en él y ayudar a construir un juicio crítico en torno a su propia actuación frente al mundo del consumo, estimula el desarrollo del pensamiento social.

En este ámbito, la gestión de la formación económica se convierte en piedra angular para el Ingeniero Industrial, que tiene como reto incorporar las tendencias en este campo a nivel internacional y satisfacer las demandas actuales socio-económicas y políticas.

En el proceso de formación del ingeniero industrial se refleja una visión integral de la gestión de los procesos, el diseño, análisis, optimización de los sistemas empresariales, para favorecer con mayor efectividad la toma de decisiones y lograr la dirección adecuada de la producción y servicios con el objetivo de alcanzar eficiencia, eficacia y sostenibilidad, así como, enfoques integradores en su actuación de donde deviene la importancia de una formación acorde al desarrollo económico del país y las exigencias de la sociedad.

En este sentido puede afirmarse que no basta con la apropiación de los contenidos económicos, sino que su formación debe contemplar la adquisición de valores, cualidades y actitudes acordes al Modelo Económico Social Cubano, pero, el predominio de una práctica fragmentada de lo económico, limita su sistematización a través de los distintos contextos que caracterizan el referido proceso. Es por ello, que debe encaminarse el trabajo a que sean

capaces de elegir opciones de comportamiento económico acorde con las exigencias del desarrollo socioeconómico.

No obstante, se evidencian limitaciones en la proyección de estrategias de intervención que de manera transversal permita un accionar coherente y sistemático que integre los esfuerzos de los agentes socializadores en la diversidad de contextos formativos que inciden en la formación profesional para alcanzar la gestión de la formación económica del Ingeniero Industrial.

Materiales y Métodos

A partir de la revisión de fuentes especializadas en el tema mediante el método de análisis de contenido por categorías en la base de datos Web of Science, Scopus, Scielo y Dialnet entre otras, se revelan fisuras teóricas en relación con el tema que se aborda.

Se realizó una búsqueda de las principales aportaciones para la implementación de la gestión de la formación económica en los diferentes procesos entre los que se encuentran metodologías, procedimientos y estrategias como herramientas científicas que permiten su implementación práctica. Del referido análisis se infiere la necesidad de diseñar una estrategia para la gestión de la formación económica del Ingeniero Industrial.

La metodología utilizada para el desarrollo del análisis se centra en la utilización de métodos de nivel teórico como análisis y síntesis e inducción – deducción, los cuales permitieron el análisis crítico y la toma de posiciones teóricas que permitieron comprender, explicar e interpretar la aspectos en relación con la economía. Además, el análisis documental como método empírico facilitó la elaboración de las reflexiones teóricas que se proponen respecto a la gestión económica en función del proceso de formación.

Resultados

El estudio del aspecto económico en la formación del Ingeniero Industrial demanda con urgencia su gestión. Aspecto que debe tenerse en cuenta en los diferentes procesos en que éste participa, para ello se necesita que tengan una adecuada educación económica. Es un tema que obtiene gran significación en el quehacer investigativo y la mayoría de los que la estudian dan importancia a sus efectos en la creación de competencias esenciales que se reflejan en los escenarios socio-profesionales. Por esta razón se puede intuir, que la economía es parte esencial en este proceso y que ha de gestionarse con mayor efectividad.

Por su parte Koontz y Weihrich (citado por Salazar) refieren que la gestión es “el proceso mediante el cual se obtiene, despliega o utiliza una variedad de recursos básicos para apoyar los objetivos de la organización”. (2000, p. 24)

Autores como Ricardo, L., Velázquez, R. y Pérez, M. (2019) realizan contribuciones y destacan como desde las universidades se contribuye al crecimiento económico a partir de su encargo social, a la vez que concuerdan en la necesidad de desarrollar una gestión eficiente de la economía desde los procesos de formación.

También se precisa destacar, que para una correcta comprensión de la economía es preciso que se determinen los conocimientos referidos a la base económica (propiedad, distribución y redistribución de la riqueza creada y su consumo); el sistema de conocimientos referidos a la organización de la producción en los eslabones primarios de la (Empresas y demás entidades), es decir, lo relacionado con la organización del trabajo, los salarios y restantes subsistemas, así como, las normas técnicas y jurídicas procedente de las instancias superiores para regular el proceso (Políticas económicas). La complejidad de la economía ocasiona una gran cantidad de actividades y relaciones económicas sociales que son teóricamente expresadas en diferentes categorías, leyes y principios.

Por su parte un acercamiento al término estrategia como resultado científico de la investigación, remite a la consulta de autores como Drunker (1995), Rodríguez, A., Lazo, A., Seara, Y. y Zamora, D. (2013), Rivero (1989, citado por Tamayo, 2018), Marimón (2010), Vargas (2014) para establecer regularidades y abordar algunas de las conceptualizaciones. En el caso de Rivero considera que “es un plan de acción que señala cómo se empieza a lograr cada uno de los objetivos que, fijados a la organización, tomando en cuenta los recursos disponibles, el medio ambiente en que se opera y las políticas de la organización”. (1989, p.4) citado por Tamayo (2018)

Para la gestión económica de la formación del Ingeniero Industrial se precisa de una educación económica en este profesional y como parte de la solución del problema, se propone una Estrategia y para su estructura en correspondencia con la lógica del conocimiento científico, los intereses y necesidades de los sujetos implicados en el proceso de formación. Se siguen los criterios de Sierra (2008) que se adecuan a las características del objeto a transformar.

Estructura de la Estrategia

Diagnóstico. Indica el estado real del objeto y evidencia el problema en torno al cual gira y se desarrolla la estrategia.

Planificación. En ello se definen las metas u objetivos a corto, mediano y largo plazo que permitan la transformación del sujeto desde un estado real hasta el estado deseado. Se realiza la planificación por etapas de las acciones, contenidos, métodos y medios, que correspondan a estos objetivos.

Ejecución. Se explica cómo aplicarla, bajo qué condiciones, durante qué tiempo, los responsables y participantes.

Evaluación. Definición de los logros y obstáculos que caracterizan el proceso, así como la aproximación que se logra al estado deseado.

Descripción de la Estrategia para la formación económica de los estudiantes de la carrera Ingeniería Industrial, como resultado de investigación.

Etapa I Diagnóstico. Como punto de partida, para intencionar la preparación económica del Ingeniero Industrial. En este sentido se debe diagnosticar el proceso de formación y tener en cuenta las Exigencias del Modelo Económico Social Cubano y del Modelo del profesional, se considera, además, las funciones de la gestión del conocimiento para la economía, así como la efectividad de las actividades económicas en función de la solución de los problemas profesionales de los diferentes escenarios socio-profesionales. Entre las acciones que se consideran para el diagnóstico se encuentran:

Acción 1. Realizar un estudio de la gestión del proceso de formación del Ingeniero Industrial, que implica analizar los documentos rectores, para constatar la relación que se establece entre las Exigencias del Modelo Económico Social Cubano y del Modelo del profesional en función de la gestión económica.

Acción 2. Determinar las vías, alternativas y actividades que se emplean para contribuir a la gestión económica de los ingenieros industriales, así como las potencialidades formativas de las mismas.

Se pondera los resultados obtenidos y se tienen en cuenta las relaciones personales que se establece durante la realización de las mismas, actitud ante la solución de los problemas profesionales y las influencias de la universidad y la empresa como escenarios socio-profesionales, cumplimiento de las exigencias socio-económicas previamente establecidas y actuación en correspondencia con su educación económica.

Etapa II. En esta etapa se parte del análisis del diagnóstico, en función de lograr una gestión económica eficiente a partir de sus objetivos, lo cual constituye elemento rector de esta

planificación para cumplir con las exigencias del Modelo Económico Social Cubano y del modelo del profesional.

Estos aspectos sirven de antecedentes para la aplicación de las acciones siguientes:

Acción 1. Determinar las actividades que respondan a la gestión económica, para verificar las posibles transformaciones en el Ingeniero Industrial.

En el desarrollo de las actividades económicas debe considerarse la dinámica del proceso de aprendizaje, la variedad de estas actividades va a depender de la creatividad de directivos y profesores de la carrera, la selección de las mismas de manera creativa debe considerar las especificidades del contenido a tratar, a quien está dirigido, las condiciones espacio-temporal material. El desarrollo de talleres, mesas redondas, conferencias especializadas, concursos, exposiciones, círculos de estudios, las tipologías de estas actividades son factibles para el tratamiento de los temas económicos de interés para el colectivo.

Las invariantes generales de los contenidos económicos para su gestión deberán ser adecuadas al tipo de actividad que se realice, es decir, un conversatorio (tipo conferencia o en forma de debate), talleres, mesa redonda, encuentro de conocimientos, concursos, verbena del saber, entre otras. En el desarrollo de estas actividades pueden utilizarse diferentes métodos y técnicas que dinamicen el proceso. Las mismas deben propiciar las relaciones intra e intermateria; entre las actividades teóricas y las prácticas contextualizadas, los vínculos entre lo Universidad y las Empresas.

Entre ellas se encuentran:

1. Las técnicas de sistematización, consolidación y aplicación de conocimientos.
2. Las técnicas de aplicación de lo aprendido.
3. Técnicas para la obtención y organización de la información.
4. Técnicas del procesamiento de la información.
5. Técnicas de planeamiento.
6. Técnicas de ejecución del plan.
7. Y técnicas para el análisis de los resultados.

Una segunda acción de esta etapa es:

Acción 2. Planificar actividades para desarrollar la gestión económica en el proceso de formación del Ingeniero industrial.

Se planifican actividades mediante cursos de superación profesional, talleres metodológicos, conferencias especializadas, debates científicos, entrenamientos. Estas modalidades ofrecen a los responsables los conocimientos necesarios para ampliar los conocimientos económicos,

para su aplicación y concreción en la práctica, de manera que en su actuación profesional resulte más eficiente y científica.

Las actividades deben ser flexibles, pueden ser cambiadas, modificadas o adecuadas a la situación contextual, según las particularidades del diagnóstico. En ellas se evidencian las relaciones dialécticas entre lo cognitivo, afectivo y motivacional en el contexto de la profesión, toman como centro las relaciones entre los escenarios formativos y las concepciones teóricas aportadas.

Se seleccionan los grupos con los cuales se va a interactuar, y las demás personas implicadas. Se socializan los objetivos y contenidos a desarrollar en cada contexto formativo, así como, la manera de proceder en dependencia del tipo de actividad.

Se realiza la preparación de los implicados a partir de los resultados del diagnóstico. Inicialmente debe concretarse de modo particular con un taller, con dos momentos fundamentales: primero, a partir de los elementos teóricos de la gestión económica, se motiva la reflexión y su significado para la solución de problemas profesionales reflejados; segundo, mediante el trabajo por año académico, se determinan las potencialidades formativas que tienen los contenidos del currículo en correspondencia con los objetivos y contenidos económicos que forman parte la gestión económica.

Se debe enfatizar en la economía, como elemento portador de contenidos, las particularidades de los diversos escenarios socio-profesionales, el uso de la perspectiva de los ingenieros industriales respecto a lo laboral y la importancia de la adecuada interpretación de los procesos socioeconómicos y hechos culturales para concebir las acciones formativas acordes al entorno de estos.

Estas exigencias organizadas y direccionadas para perfeccionar la gestión económica de este profesional permiten establecer relaciones entre los contenidos, objetivos y las habilidades que se desarrollan mediante cada actividad y las exigencias del contexto socio-económico y profesional para el desarrollo de sus actitudes. Se concluye con la determinación de estos en relación con la gestión de los contenidos económicos, que permiten su empleo desde el proceso de formación.

Acción 3. Realizar las coordinaciones pertinentes para poner en práctica la estrategia que se propone.

Se coordina con los implicados y responsables de realizar y aplicar la estrategia, se puntualiza el nivel de responsabilidad y seriedad con que se debe desarrollar la estrategia en el período

determinado, se prevé los recursos necesarios y se compromete al responsable de la importancia de la calidad de su puesta en práctica y de las actividades que esta implica. Se puntualiza y determina el momento de implementación con los responsables y luego con los implicados, los medios de que se disponen, los métodos a emplear según las condiciones de la carrera, así como cada acción a desarrollar, los responsables, participantes y las sugerencias para su implementación.

Etapas III. Ejecución. El objetivo de esta etapa es ejecutar las acciones para favorecer la gestión económica de los Ingenieros Industrial, considerando los escenarios formativos socio-profesionales, con la finalidad de prepararlos para su actuación profesional. Durante esta etapa se ejecutan las acciones esbozadas en la etapa anterior, previa precisión de la forma organizativa empleada y el objetivo a lograr. Entre sus acciones se encuentra:

Acción 1. Desarrollar las acciones que se determinan para los implicados en la gestión económica de los ingenieros industriales.

Estas acciones tienen como finalidad la preparación teórica de los responsables y directivos, en función de que estos conozcan las diferentes posiciones teóricas relacionadas con la gestión económica, los objetivos y los contenidos de la misma, para que se determinen las potencialidades de los contenidos de las diferentes disciplinas en función de lograr mayor efectividad en el trabajo.

La vía fundamental son los talleres de socialización desarrollados en el colectivo, donde se incluyen los tutores del escenario laboral, la preparación se realiza de acuerdo al nivel de preparación que se pretende alcanzar en diferentes momentos por el que transcurre el proceso formativo.

En estos talleres, se tendrán en cuenta las potencialidades de los contenidos económicos identificados y estos tienen la posibilidad de investigar, interpretar la realidad, detectar problemas profesionales, proponer soluciones e interactuar con los contextos socio-económicos y laborales a través de la docencia, la investigación, las prácticas laborales, según el nivel de aprendizaje alcanzado.

Un espacio importante para fomentar y desarrollar lo económico son las asignaturas optativas y electivas, previstos en el plan de la carrera, en los cuales se pueden trabajar temas elegidos por los profesionales en formación en relación con sus necesidades y del territorio.

Entre otras acciones que se recomiendan desde el componente extensionista se encuentran la realización de conversatorios, encuentros académicos con personalidades que juegan un papel importante en la economía del territorio, del gobierno y el partido. Se planifica en

acciones anteriores los recursos disponibles acorde al contexto donde se van a realizar, el tiempo y la sensibilización y motivación de los ingenieros industriales en formación que participarán.

La siguiente acción de esta etapa es:

Acción 2. Poner en práctica las acciones que se determinan para los ingenieros industriales en formación.

Para ello se consideran los temas en correspondencia con la lógica que se ha trabajado en la acción anterior, en dependencia del tipo de actividad, y hacia cuales escenarios socio-profesionales y la resolución de problemas de naturaleza económica.

En las entidades laborales se recomiendan temas como:

- La Empresa Estatal Socialista Cubana como eslabón fundamental de la Economía Nacional y el sistema empresarial como eslabones de la economía.
- El colectivo laboral como portador de relaciones de producción, su papel en la aplicación de los Lineamientos de la política económica y social aprobada por el VII Congreso del Partido.
- Ley de la distribución socialista y la política laboral y salarial.
- Lugar y papel del trabajador como dueño de nuevo tipo.
- La productividad del trabajo como expresión de la realización de diferentes componentes.
- La eficiencia económica: ¿Qué es? ¿Cómo se logra?

En la universidad, dirigido a los tres procesos sustantivos se pueden analizar y desarrollar temas como:

- El régimen de ahorro en la familia y en la sociedad: su importancia y cómo se puede contribuir al mismo.
- Uso eficiente del presupuesto.
- ¿Qué significa una hora de trabajo? Para analizar la importancia del ahorro de tiempo.
- La economía del municipio, la provincia y el país. (Cada uno puede ser un tema)
- La universidad y la economía. En este tema es posible analizar el presupuesto de la universidad, su fuente, distribución y cómo contribuir a su ahorro y mayor rendimiento.
- El modelo económico cubano y los impactos de su perfeccionamiento.

Etapa IV. Control y Evaluación. Este proceso se inicia desde la primera etapa y se mantiene en todo momento, lo que conlleva a la retroalimentación sucesiva de la misma por parte de los participantes. Se realizan evaluaciones del nivel de desarrollo de los conocimientos y habilidades, expresadas en el modo de actuación de los ingenieros industriales en los

diferentes escenarios formativos socio-profesionales. Para lograr la realización de esta etapa se determinan las siguientes acciones:

Acción 1. Realizar la valoración sistemática sobre el cumplimiento de las acciones propuestas y transformaciones que estas producen.

Esta acción permite el monitoreo y la constatación continua y sistemática del impacto de las acciones concebidas en el proceso, en los escenarios formativos trabajados y en los ingenieros industriales. Su resultado permite la toma de decisiones para reiniciar el ciclo y reorganizar las etapas anteriores, de manera que la estrategia se adecue a los cambios que se produzcan. La evaluación de la estrategia para la gestión económica de los ingenieros industriales en formación debe aportar información relacionada con las principales transformaciones cualitativas que logran estos en el desarrollo de las actividades.

Para cumplimentar esta etapa deben aplicarse diversas técnicas tales como: las respuestas a cuestionarios, los talleres de reflexión, la observación sistemática, como forma esencial para apreciar la actuación de los estudiantes en las diferentes acciones ejecutadas. Las respuestas de estas técnicas permitirán el registro de los principales criterios de los participantes y sus resultados serán una referencia para la constatación del impacto de las acciones. También se pueden emplear el intercambio continuo con los sujetos, las tareas y los resultados del balance del trabajo en cada periodo, entre otras.

Para propiciar una evaluación integradora se deben evaluar sistemáticamente las transformaciones en el proceso de formación y a partir de los resultados ir ajustando las acciones. En función de la evaluación se deben realizar talleres de valoración de resultados, comprobaciones de conocimientos, con la participación de los responsables y los implicados. Se socializan los resultados y se adoptan acuerdos.

Los indicadores para evaluar la efectividad de las acciones son:

- Constatación del logro del objetivo y comprensión de las actividades económicas y sus resultados.
- Implicación de los sujetos en las actividades económicas concebidas.
- Relación entre los problemas profesionales y los modos de actuación profesional en correspondencia con los resultados y las expectativas de la universidad y la empresa.
- Utilización de las potencialidades de los escenarios socio-profesionales en las actividades económicas concebidas e impacto sobre el medio socio-económico en que se realiza.

Para la constatación de la transformación de la gestión económica en los ingenieros industriales en formación se emplean las mismas técnicas que se aplican en el diagnóstico inicial y sistemático, con un mayor nivel de complejidad, lo que permite constatar las transformaciones cualitativas que se producen en los estudiantes. Los indicadores que permiten medir estas transformaciones son:

- Dirigir y transformar el ambiente profesional desde los procesos básicos del Ingeniero Industrial, en función de la resolución de problemas y su correcta toma de decisiones.
- Desarrollar con eficiencia y calidad sus responsabilidades laborales y estudiantiles.
- Formar y promover el ámbito científico económico y la búsqueda de soluciones a los problemas de naturaleza económico con sentido creativo.
- Realizar análisis económicos financieros.
- Liderar los procesos básicos en los que estos actúan en su profesión.
- Planificación y control sistemático de los procesos económicos en que se encuentra implicado el Ingeniero Industrial en formación.
- Identificar y participar de manera consciente en las estrategias y planes de desarrollo político, económico y social de la Revolución desde los distintos escenarios socioprofesionales.
- Capacidad de comprender las exigencias socioeconómicas y profesionales como sujeto activo del proceso revolucionario.
- Capacidad para percibir, interpretar, comprender y solucionar los problemas profesionales que se manifiestan en los escenarios formativos socio-profesionales.

Como segunda acción de esta etapa se establece:

Acción 2. Enriquecer la estrategia a partir de los resultados que se logran con su aplicación.

A partir de las transformaciones que ocurren en el proceso de formación y en la gestión económica de los ingenieros industriales en formación se procede a su ajuste. Se precisa en qué dirección deben proponerse nuevas acciones, se valoran las propuestas y se reelaboran los programas de influencia lo que propicia la reorientación del proceso y su continuo perfeccionamiento. Se actualiza el diagnóstico, a partir de los resultados obtenidos en la evaluación y control. Por último, se recomienda identificar los logros y las dificultades, lo que posibilitará la regulación y retroalimentación del proceso de ejecución de las acciones.

Conclusiones

La puesta en práctica de la gestión en el proceso de formación del Ingeniero Industrial, permitió corroborar la validez de la propuesta a través de la constatación en la práctica del mejoramiento

de la formación económica de estos, en los escenarios socio-profesionales en correspondencia con las exigencias que establece el contexto.

A través de la investigación se logró diseñar una estrategia para la gestión económica en la formación del Ingeniero Industrial que permite diseñar acciones para la preparación económica de este profesional, acorde a las transformaciones de la economía en el contexto actual.

La gestión de lo económico no debe limitarse a aquellos de carácter técnico u organizativo, sino que debe incluirse conocimientos referidos a las relaciones de propiedad, de distribución, cambio y consumo (Base económica) y aquellos que emanan de las instancias superiores, en forma de políticas y normativas técnicas y jurídicas (superestructura).

Referencias Bibliográficas

- Congreso del Partido Comunista de Cuba (2011). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. <http://www.cubadebate.cu/wp-content/uploads/2011/05/folleto-lineamientos-vi-cong.pdf>
- Denegri, M., González, Y. y Etchebarne, S. (2013). *Educación económica y financiera para la formación inicial de profesores: herramientas conceptuales y didácticas*. Universidad de La Frontera. http://humanidades.ufro.cl/images/libros/Educacion_Economica_y_financieracompressed.pdf
- Drucker, P. (1995). *Dirección por excepción*. Cecsá.
- Marimón, J. (2010). *Estrategias y estrategia: un breve recorrido para caracterizar la presencia del término en la literatura pedagógica y una aproximación a sus peculiaridades como resultado científico de la investigación educativa*. [Soporte magnético]. Cuba.
- Ricardo, L., Velázquez, R. y Pérez, M. (2019). La gestión económica y financiera en las universidades. Impacto en la calidad de los procesos universitarios. *Universidad y sociedad*, 11(1), 56-66. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Rodríguez, A., Lazo, A., Seara, Y. y Zamora, D. (2013). *Estrategia metodológica para la apropiación de una cultura económica en la formación profesional*. [Tesis no publicada, Universidad de Granma].
- Salazar, P. (2000). *CKO: Un nuevo rol estratégico*. [Tesis de pregrado, Universidad de Santa María]. <http://memoristas.inf.utfsm.cl/apavez/gc.htm>
- Sierra, R. (2008). *Modelación y estrategia: algunas consideraciones desde una perspectiva pedagógica*. Pueblo y Educación. Compendio de Pedagogía (pp. 23-32). Cuba.

Tamayo, N. (2018). *Preparación económica de los cuadros de la dirección municipal de salud de Holguín*. [Tesis de maestría no publicada, Universidad de Holguín].

Vargas, F. (2014). *Perfeccionamiento de la estrategia de superación de cuadros y reservas*. <https://www.monografias.com/trabajos65/estrategia-cuadros-reservas/estrategia-cuadros-reservas2.shtml>

Síntesis curricular de los Autores

M. Sc. Dayamí Danyelis Gelabert-Veliz¹ dgelaver@nauta.cu dgelaver@uho.edu.cu
<https://orcid.org/0000-0002-7723-4986> Licenciada en Derecho. Máster en Dirección. Profesor Asistente de la Universidad de Holguín y cursa actualmente el doctorado en ciencias pedagógicas.

Dr. C. Maikel López-Aballe² maikella78@nauta.cu <https://orcid.org/0000-0003-2110-7010>

Licenciado en Psicología. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular de la Universidad de Ciencias Médicas de Holguín, Cuba.

Dr. C. Orlando Martínez-Cuba¹ ocuba@uho.edu.cu <https://orcid.org/0000-0001-9755-8147>

Licenciado en Mecanización. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular de la Universidad de Holguín

Dr. C. Lisandro Carralero-Hidalgo¹ lisandroch@uho.edu.cu <https://orcid.org/0000-0002-3316-8059>

Licenciado Economía. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular de la Universidad de Holguín.

Institución de los autores

¹ Universidad de Holguín, Cuba

² Universidad de Ciencias Médicas de Holguín, Cuba.

Fecha de Recepción: 20 de enero 2021

Fecha de Aprobación: 6 de marzo 2021

Fecha de Publicación: 30 de abril 2021