

TITULO: Estudio Informétrico del Portal Holguín.

TITLE: Informetric Study of Holguin Site.

AUTORES:

Lic. Edith Guerra Avila

Lic. Jandy Alí Sánchez

Lic. Gloria Aguirre Feria

PAÍS: Cuba

RESUMEN:

Se hace un análisis sobre el Portal Holguín, utilizando los datos que se generan mensualmente con el "Programa Webtrends", donde se valoran diferentes aspectos como, páginas más visitadas, países que más accesan, categorías de usuarios, entre otros. En la metodología utilizada se analizan los resultados de la encuesta electrónica que posee el Portal on line y se procesan estadísticamente junto a los demás reportes mencionados. Se llegan a conclusiones y se brindan sugerencias al respecto.

PALABRAS CLAVES:

ESTUDIO ESTADÍSTICO, PORTALES

ABSTRACT:

An informetric study is carried out to Holguín Portal using data monthly gathered with Web Trends Program. More visited pages, countries with the highest percentage of visits, visitors' category and others are the main aspects that were taken into account for the study. The method applied analyzes the electronic survey results of the on line portal and processes statistical information together with the other cited reports. The study reaches to conclusions and suggests advises regarding the portal effectiveness.

KEY WORDS:

INFORMETRIC STUDY, PORTALS

INTRODUCCIÓN:

En las últimas décadas la informática ha experimentado un desarrollo vertiginoso (casi increíble) en todos y cada uno de sus elementos, lo que asociado a una similar disminución de los costos, ha permitido dar respuesta a complejas necesidades y acercar sus potencialidades a más usuarios.

El constante desarrollo de los medios y dispositivos de comunicación (cable coaxial, fibra óptica, la inalámbrica) con enormes anchos de banda así como el desarrollo de los protocolos de comunicación, permiten hoy en día la

transmisión de la información a cualquier punto, de forma casi instantánea y con un alto nivel de confiabilidad.

Todo este desarrollo y sobre todo su materialización en la práctica han convertido a la Informática y su uso, en una herramienta imprescindible en el desarrollo de cualquier empresa y en grado sumo en el de la Ciencia y la Tecnología.

Portal es un modelo que inspira y ordena la construcción en Internet, así como la organización de la información. Puede ser al mismo tiempo una expresión y un modelo, una palabra y una forma de pensamiento.

La facilidad con que nuestra sociedad ha adoptado la palabra portales puede suponer un avance hacia nuevas formas de servicios de información, basados en la necesidad de una práctica informativa más abierta, apoyada en instituciones inconscientes o sea, que la información prevalece sobre ella, o también, que la información no es sólo consulta, sino comunicación. Son necesarios además, proyectos informativos para comunidades de personas, concebidos como espacios transitables en los que la información fluye entre quienes la crean, difunden y usan. Lugares estimulantes para la búsqueda y el descubrimiento, para el trabajo en soledad y en grupo, para comunicarse y documentarse, para compartir y recibir, para negociar y superarse, en fin para todo lo que sea capaz el hombre de crear y concebir.

Los portales y las comunidades virtuales existirán mientras tengan sentido para un grupo de personas. Si el crecimiento de Internet se debe a la necesidad de compartir información, en la actualidad los usuarios buscan espacios para compartir necesidades de información. Las tecnologías y recursos construidos para ello son los llamados ahora Portales y los usuarios que interactúan en ellos, comunidades virtuales.

En nuestro país, al igual que en muchos otros, los cambios tecnológicos han ocurrido a una gran velocidad lo que ha impedido que nuestras empresas, instituciones y entidades puedan mantenerse totalmente actualizados con la tecnología de punta, pero como el proceso productivo e investigativo necesita información para la toma de decisiones, así como las empresas, nos dimos a la tarea de crear una solución a esta disyuntiva partiendo de la misión social que tiene nuestra institución: el CIGET del Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente, creando el "Portal Holguín".

Holguín, es considerada como una de las provincias de mayor potencial científico, tecnológico y económico del país, cuyo pujante desarrollo tiene una fuerte incidencia en el ámbito nacional. Este creciente desarrollo y su capacidad científico tecnológica y económica ofrecen un escenario sumamente favorable para que el Portal de Holguín se utilice como herramienta de trabajo para la toma de decisiones en el ámbito empresarial y la superación profesional así como para todos los que cuentan con la tecnología para poder acceder al sitio.

Partiendo de lo anterior expuesto nos dimos a la tarea realizar un estudio informétrico del Portal con el objetivo siguiente:

Analizar la utilización que hacen los usuarios tanto nacionales como internacionales del Portal Holguín. (www.holguin.cu)

MATERIALES Y METODOS:

Se revisó la encuesta del portal, para determinar la de esta publicación. Se utilizaron técnicas documentales y el método de revisión bibliográfica, utilizando además las tecnologías informacionales y de computación avanzadas.

RESULTADOS DEL TRABAJO:

El Portal Holguín, es un portal geográfico, que se mantiene público en Internet full las 24 horas del día hospedado por CITMATEL. Este abarca todas las materias del conocimiento pues en él se publica información sobre el territorio, su historia, aspectos turísticos, culturales, salud, educación, deporte, medio ambiente, ciencia y tecnología, entre otros y se hace una caracterización en general de la provincia y de cada uno de sus municipios, así como, se brinda información de los sectores más importantes en el desarrollo económico, político y social.

Esta herramienta tiene disponible diferentes servicios como: el tiempo, postales, efemérides, eventos, publicaciones electrónicas, otros sitios nacionales clasificados por las materias a que responden y sitios propiamente de Holguín, FTP, noticias y curiosidades, así como un buscador que permite hacer búsquedas en todo el sitio por título, materia, o sea por diferentes palabras claves o estrategias de búsqueda

Otras facilidades que oferta son la de sugerir una página a un amigo, enviársela por correo electrónico, contactar con el webmaster del sitio y el Mapa de éste.

El portal responde a una estructura plana, ágil, con combinación de imágenes, flash, gif animados e información actualizada. Tiene disponible dos bases de datos, la de eventos y la de noticias.

Tiene un total de 2565 ficheros, de los cuales 1355 son HTML, con 28286 enlaces, de los cuales, 22095 son internos, 4774 externos y 1417 enlaces dentro de las páginas o Bookmark.

Resultados estadísticos:

La encuesta disponible en el portal abarca 4 categorías: Muy bueno. Bueno, Regular y Mal. Desde su publicación, que fue el 1ro de mayo de este año hasta la fecha, han respondido 635 usuarios y en el análisis realizado los datos arrojados fueron los siguientes:

De los 635 accesos a la encuesta el 41,4% votó por la categoría Muy bueno, el 28,8% por Bueno, el 5,4% por Regular y el 24,4% por Mal, lo que evidencia que la mayoría consideran el portal como una herramienta a tener en cuenta en su quehacer profesional, cultural y social.

Otros aspectos a tener en cuenta, es la cantidad de visitantes, de ellos, los accesos exitosos, promedio diario, visitas a la página de bienvenida, impresiones de páginas, promedio de impresiones de páginas por día, vistas de documentos, promedio diario de visitas de usuario, duración media de una sesión de usuario, duración media de las visitas, sesiones de usuario internacionales, sesiones de usuario de origen desconocido, visitas de usuario desde otros países, visitantes únicos, visitantes que lo hicieron una vez y más. (Ver Tabla 1)

Tabla 1. CANTIDAD DE VISITANTES

Estadística de los accesos desde 29 de Abril hasta 29 de Octubre	
Total de accesos	48046
Cantidad total de accesos exitosos	42,434
Promedio diario de accesos	230
Cantidad de accesos por página de bienvenida	2,330
Número de impresiones de páginas	11,055
Número promedio de impresiones de páginas por día	60
Número de Vistas de Documentos	9,449
Cantidad total de sesiones de usuario	4,168
Promedio diario de sesiones de usuario	22
Duración media de una sesión de usuario	00:20:21
Duración media de las visitas	00:00:22
Sesiones de usuario internacionales	3.4%
Sesiones de usuario de origen desconocido	78.19%
Sesiones de usuario desde Estados Unidos	18.4%
Número de visitantes únicos	1,445
Número de visitantes que visitaron una vez	1,033
Número de visitantes que visitaron más de una vez	412

Dentro de las páginas que más son visitadas por los internautas en general se distinguen tres: las páginas de presentación del sitio, la de entrada, la página del servicio de postales, la de las Web Holguineras (página donde se recogen los sitios que se han publicado en internet de la provincia), el mapa y el resultado de la encuesta. Es de interés destacar que una página bastante visitada que estuvo 5 meses fuera de servicio de los 7 que recoge el estudio fue la de la Revista Electrónica “ Ciencias Holguín”. (Ver Tabla 2)

Tabla 2. PÁGINAS PRINCIPALES CON MAYOR ACCESO.

Páginas	Visitas	% del total de vistas	Visitas	Tiempo promedio que se vio
1. http://www.holguin.cu/	2,330	21.07%	1,564	00:05:27
2. http://www.holguin.cu/ecards/	457	4.13%	142	00:02:23
3. holguin.cu, Portal. "Propiciando encuentros". http://www.holguin.cu/servicios/webholguin.htm	115	1.04%	97	00:03:55
4. holguin.cu/ Mapa http://www.holguin.cu/servicios/mapa.htm	96	0.86%	81	00:04:35
5. holguin.cu, Portal. "Propiciando encuentros". http://www.holguin.cu/servicios/efemérides9.htm	75	0.67%	67	00:06:22
6. holguin.cu, Portal. "Propiciando encuentros". http://www.holguin.cu/categorias/holguin/holguin.htm	69	0.62%	66	00:05:24
7. pronostico http://www.holguin.cu/categorias/ciencia/meteo/pronostico.htm	65	0.58%	59	00:02:44
8. http://www.holguin.cu/servicios/pub+elect/pubelect.htm	69	0.62%	55	00:03:16
9. holguin.cu, Portal. "Propiciando encuentros". http://www.holguin.cu/eventos/	66	0.59%	51	00:01:58
10. holguin.cu, Portal. "Propiciando encuentros". http://www.holguin.cu/servicios/sitios.htm	55	0.49%	50	00:04:12
11. holguin.cu, Portal. "Propiciando encuentros". http://www.holguin.cu/servicios/pubelect/ciencia_holg/indice.htm	72	0,63%	72	00:03:16
12. Encuesta http://www.holguin.cu/Encuesta/votar.asp	77	0.69%	48	00:00:45
13. http://www.holguin.cu/eventos/eventos_CT.asp	78	0.7%	47	00:03:28
14. http://www.holguin.cu/Encuesta/resultados.asp	108	0.97%	46	00:01:52
15. holguin.cu, Portal. "Propiciando encuentros". http://www.holguin.cu/servicios/curiosidades4.htm	49	0.44%	44	00:06:30
16. http://www.holguin.cu/servicios/pub+elect/libro_forum/Epigrafes/Epigrafes.htm	54	0.48%	43	00:04:45
Subtotal para las vistas de página anteriores	4,379	39.61%	N/A	N/A
Total para el archivo de registro	11,055	100%	N/A	N/A

Podemos apreciar a continuación el comportamiento de los países que más visitan el Portal Holguín, podemos destacar a EUA. (Ver Tab. 3).

Tabla 3. Accesos por Países

Países más activos		
No.	Países	Sesiones
1	Estados Unidos	767
2	Cuba	59
3	México	18

4	Canadá	14
5	Italia	11
6	Francia	11
7	Argentina	9
8	Holanda	4
9	España	4
10	Suiza	3
11	Alemania	2
12	Austria	2
13	Republica Dominicana	1
14	Perú	1
15	Bélgica	1
16	Grecia	1
17	Reino Unido	1

CONCLUSIONES:

1. El Portal Holguín brinda la oportunidad a los profesionales de la provincia y del mundo, de intercambiar información y mostrar su quehacer científico tanto nacional como internacionalmente.
2. Comparando los visitantes en general que ha tenido el portal desde el 29 de abril hasta octubre 29 con los de accesos exitosos, veremos que la cifra obtenida es de un 88,32%, sin embargo no se ha alcanzado el nivel de utilización esperado, a pesar de ser una valiosa fuente de información para los que poseen medios automatizados.
3. Las páginas más consultadas del portal son, la de postales, la de los sitios webholguín y la página principal o índice.
4. Resulta de interés que 72 accesos tuvo la revista electrónica "Ciencias Holguín" en este período cuando la publicación estuvo fuera de servicio cinco meses de los siete analizados.
5. El 78,19% de los accesos al portal son de usuarios internacionales y el 21,81% es de usuarios nacionales, donde se pueden destacar: E.U.A., España, Venezuela, Argentina, Chile, Rusia, Canadá, Italia entre otros.

RECOMENDACIONES

1. Que se logre una sistematicidad en la actualización del sitio.
2. Hacer mayor promoción del Portal nacionalmente para que se incremente su utilización por usuarios del país.

BIBLIOGRAFÍA:

1. Los portales en Internet. [Documento en línea]
<http://www.um.es/gtiweb/portales/>. [Consultado: noviembre 12 2004]
2. Prieto, M "Internet: tendencias estratégicas, portales y comercio electrónico".
AHCJET: Revista de telecomunicaciones (EUA) 17(80):
8-49, 1999.
3. García Gómez, Juan Carlos. Los portales web ante el reto de la generación
de negocio en Internet. [Documento en línea].
<http://www.100mbps.es/gamo/portales.htm>. [Consultado: noviembre 12 2004].
4. _____. Portales de Internet: concepto, tipología básica y desarrollo. En El
profesional de la información (España)10(7-8): 4-13, ago. 2001.
5. Cornellá, Alfons. Definición del concepto "corporate portal" de la
TechEncyclopedia. [Documento en línea].
<http://www.techweb.com/encyclopedia/>

DATOS DE LOS AUTORES:

Nombre:

Lic. Edith Guerra Avila
Lic. Jandy Alí Sánchez
Lic. Gloria Aguirre Fera

Correo:

edith@ciget.holguin.inf.cu
jandy@ciget.holguin.inf.cu
gloria@ciget.holguin.inf.cu

Centro de trabajo:

Centro de Información y Gestión Tecnológica de Holguín (CIGET)