

TÍTULO: La Gestión de Publicaciones electrónicas como herramienta del conocimiento.

TITLE: Electronic Publications Management as a tool of knowledge.

AUTORES:

- (1) Lic. Edith Guerra Ávila
- (2) DrC. Elena Fonet Hernández
- (1) MsC. Rafael F. Llauradó Fernández
- (1) Lic. Roland Rodríguez Romero

PAÍS: Cuba

RESUMEN:

Refiere el resultado de una investigación desarrollada en el Centro de Información y Gestión tecnológica IDICT-Filial Holguín durante 10 años, en el que posiciona el lugar de la gestión de publicaciones electrónicas como una herramienta del conocimiento y su lugar en la actualidad. Aborda elementos integradores en el proceso de implementación de la estrategia de desarrollo de la actividad en la organización y sus principales impactos en el territorio holguinero. Se describen los elementos de la metodología para la creación de productos electrónicos y se ofrecen conclusiones y recomendaciones.

PALABRAS CLAVES: GESTION DE INFORMACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, INFORMACIÓN, GESTIÓN DE PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS, IDENTIDAD CORPORATIVA, DESARROLLO ORGANIZACIONAL, PUBLICACIONES ELECTRONICAS.

ABSTRACT:

Relates the result of research developed at the Center for Information and Technology Management Branch IDICT-Holguin for 10 years, which positions the place for the management of electronic publications as a tool of knowledge and its place today. It addresses integrative elements in the process of implementing the development strategy of the activity in the organization and its main impacts in Holguin. We describe the elements of the methodology for the creation of electronic products and offers conclusions and recommendations.

KEY WORDS: INFORMATION MANAGEMENT, KNOWLEDGE MANAGEMENT, INFORMATION, MANAGEMENT OF ELECTRONIC PUBLICATIONS, CORPORATE IDENTITY, ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT, ELECTRONIC PUBLICATIONS.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo social ha estado caracterizado por momentos que marcaron un hito en la evolución histórica, ejemplos que van desde el descubrimiento del Fuego, a la aparición y uso del Papiro, la creación de La Imprenta, el desarrollo de la Revolución Industrial, Las guerras Mundiales y así uno tras otro hasta llegar a “Esta era también denominada del conocimiento”, como plantea Castro Díaz – Balart [Castro Díaz - Balart. Introducción, p. 15].

Éstos períodos, y esencialmente las guerras mundiales, propiciaron la generación de grandes cantidades de información, favoreciendo a su vez el desarrollo tecnológico, lo que nos permitió llegar a la “Sociedad de Información y del saber” (SI) [Castro Díaz - Balart. (Introducción, p. 16)].

El conocimiento nos lleva hacia nuevos caminos del saber. El hombre guiado por la necesidad, siempre está a la búsqueda de la novedad científica, de ese crecer constante, reclamando nuevos conocimientos. Las metas de desarrollo cada vez son más ambiciosas, satisfacer estas demandas informacionales, exigen de un Profesional de Información (PI) capaz de apropiarse de nuevas herramientas, métodos, estrategias que le permitan un desempeño superior.

En el de cursar del tiempo el PI, se ha desarrollado de la mano del progreso social y tecnológico, marcando la diferencia de éste, en cada momento. “El rápido desarrollo y uso creciente de las TIC está ejerciendo un impacto directo sobre todos los aspectos de la vida, dando lugar al desarrollo de la llamada “SI”. Constantemente se plantea el tránsito hacia ésta..., “la cual se describe como: compleja, tecnológicamente sofisticada y rica en recursos de información. Las tecnologías,... “posibilitan la construcción de un nuevo espacio-tiempo social, en el que puede desarrollarse la sociedad de la información. “ [Echeverría, Javier. Indicadores educativos y sociedad de la información, Documento en línea].]

Cuando surgen y se desarrollan las nuevas tecnologías de información, el nuevo gestor de información se arma de elementos, procesos y productos que le posibilitan un posicionamiento vanguardista, liderando la Actividad de Información en todo el universo.

La Internet, trajo aparejada nuevas oportunidades, sus servicios nuevas metas y el sustento tecnológico una fortaleza vital para la gestión de información. Todo lo que circula por estas redes se sustenta por el medio electrónico o digital y para la creación, procesamiento, recuperación; se ha logrado un camino, el de la gestión de publicaciones electrónicas (GPE). Por lo que el propósito de este trabajo es acercarnos a la gestión de publicaciones electrónicas como herramienta del conocimiento.

MATERIALES Y METODOS.

El análisis de toda la información de lo general a lo particular, de lo internacional a lo nacional, nos permitió llegar a la esencia de nuestro estudio, aplicando métodos científicos como herramientas del conocimiento. Para ello nos apropiamos del método histórico-lógico, del análisis y síntesis; del análisis sistémico.

Se aplicaron los métodos empíricos, como la entrevista, la observación directa y ajena, la búsqueda bibliográfica y los métodos estadísticos que nos permitieron discernir en ese mar de información la verdad y llegar a nuestras conclusiones y principales resultados. Se aplicó además el estudio factorial no paramétrico y el análisis de cluster o conglomerado.

RESULTADOS DEL TRABAJO

La “Sin dudas el conocimiento ha sido siempre un aspecto importante para el desarrollo de las organizaciones. Sin embargo, la aparición de herramientas para su medición y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, han posibilitado reconocer su importancia como factor determinante del desarrollo.”

La gestión del Conocimiento ha devenido como un elemento integrador dentro de la espiral de Inteligencia organizacional y alcanzado su máximo esplendor con el surgimiento de la Internet y sus servicios, los cuales generan día a día volúmenes incalculables de datos, información y conocimiento.

La actividad científica e innovadora, siempre ha estado presente en todos los momentos cruciales del desarrollo social e histórico de la humanidad, fungiendo como un pilar inseparable, permitiéndole a esta desentrañar mitos, descubrir fenómenos, y dar soluciones a problemas disímiles, desarrollando sus propios métodos, sistemas y metodologías.

Las PE devienen su esplendor de la década de los 90, por lo que la gestión de información a través de sus profesionales, como una fortaleza de esta oportunidad, aprovechan el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones y desarrollan su propia manera de crear dándole al producto final un alto valor agregado, desarrollándose un nuevo proceso dentro de la Gestión de Información, el de la Gestión de las Publicaciones Electrónica.

La Gestión de las Publicaciones Electrónica consiste en la creación, el desarrollo, la disponibilidad, la conservación, la organización, la evaluación y el uso de los diferentes tipos de materiales generados y distribuidos a través de las TIC. Prevé además la organización de las adquisiciones digitales y electrónicas, su acceso por las diferentes vías.

Para desarrollar este trabajo en la organización se ha desarrollado a partir de un manera que se ha enriquecido paulatinamente, formando parte del Modelo de Gestión de Publicaciones Electrónicas que tiene implementado el Centro de Información y Gestión Tecnológica, del CITMA en Holguín. Aprovecha el

recurso humano altamente preparado y con la tecnología a su alcance, desarrolla productos para satisfacer las demandas informacionales cada vez más crecientes de las empresas del desarrollo clave, como centro de interfase en el Sistema de Ciencia e Innovación Tecnológica.

Este desarrolla sus productos partiendo de la Identidad Visual del centro que se viene implementando desde el 2006, como política se ha desarrollado que toda la papelería y productos del centro salgan respetando esta identidad visual y bajo las metodologías que rigen el trabajo de las publicaciones electrónicas que se desarrollan.

Las dos metodologías fundamentales son la de creación de Publicaciones científicas que abarca la forma de crear, editar y publicar así mismo ir evaluando el proceso de creación de publicaciones científicas, refiérase a Revistas científicas electrónicas. La otra parte se contextualiza en la creación de productos electrónicos en su conjunto, donde existe un acápite general para todos los productos, dígame página Web, sitios Web, multimedia, productos informacionales electrónicos en general, la diferencia la pauta, la especializada para boletines electrónicos.

La metodología para la creación de boletines electrónicos te da la posibilidad de conocer el por qué de estos productos y como hacerlos paso a paso garantizando la calidad necesaria que exigen estos tiempos. Los boletines, nos referiremos a su creación, que como aquella actividad que puede desarrollar cualquier persona que domine el arte de editar textos y que conozca los aspectos técnicos que permiten distribuir y administrar una lista de suscriptores. Si esta persona no posee habilidades equivalentes en ambos terrenos, una de las posibles soluciones es trabajar en equipo (un escritor y un técnico), lo que permitiría obtener lo mejor de las dos especialidades. Fuera cual sea la conformación del grupo de trabajo, existen dos cualidades que siempre deben estar presentes: voluntad y disciplina. Si estas cualidades están ausentes, será muy difícil consolidar un boletín electrónico. Sus principales elementos son:

Periodicidad: Este acápite determina con que frecuencia debe aparecer este producto. Responde a la información con que se cuenta y al interés del editor. También tenemos la oficialización del producto requisitos indispensables para dar mayor garantía.

Partes principales

Diseño general: En este momento debemos tener presente elementos integradores de la identidad visual del centro que lo va a editar o solicita el servicio de creación, si tiene o no Manual de identidad visual o de Calidad, donde se recogen estos aspectos, si se tiene se trabaja partiendo de las pautas que este rigen, si no se tiene se busca el logo o identificador de la firma, organismos o empresa y partiendo de ahí se definen los colores y la tipografía a utilizar. También se pueden utilizar la vinculación de la temática y el significado de los colores.

Fuentes de información: Disponer de información actualizada sobre el tema

central es un aspecto de vital importancia durante la edición de un boletín electrónico. Existe una herramienta que será de mucha utilidad para elaborar su contenido: Internet.

La estructura, depende básicamente del objetivo del boletín y su alcance.

Nombre o título: Debe estar directamente relacionado con el tema central del boletín y dar claridad sobre el tema que se va a tratar.

ISSN: La sigla ISSN y sus ocho dígitos ofrecen una identificación única y universal a las publicaciones periódicas. La base de datos de estos registros se encuentra en el Centro Internacional de ISSN de Paris. Este número debe ser solicitado a la entidad habilitada en cada país para tal fin.

Volumen, número y fecha de distribución: Elementos que definen, su uso, frecuencia y actualización. Es muy aconsejable numerar cada una de las emisiones del boletín y fecharlos adecuadamente.

Editorial: El editorial es una parte fundamental del boletín porque le permite al editor comunicarse en primera persona con el lector. Se utiliza para comentarle alguna noticia o informarle el contenido del número y los servicios que se incluyeron o que están por incluirse. Es recomendable firmarlo adecuadamente (nombre y dirección electrónica) porque el lector siempre debe saber a quien dirigirse si desea hacer algún comentario, sugerencia o crítica del servicio.

Contenido: Elemento de gran importancia porque la calidad de la información que se ofrece es clave para posicionar el boletín electrónico. Debe incluir documentación novedosa que actualice, prepare y forme al lector, y no ser una simple Web.

Cada metodología va posicionando el quehacer con lo relacionado a los productos electrónicos, resultados que se pueden evidenciar en los más singulares resultados obtenidos en 15 años de labor donde se aprecia una amplia diversidad que va desde páginas Web, sitios Web, boletines, productos especializados y hasta la revista científica líder de nuestros resultados la publicación "Ciencias Holguín", en los anexos, se muestran detalles a través de imágenes.

Una salida reciente lo es el sitio doctoral, donde convergen diferentes elementos de la gestión de publicaciones electrónicas en nuestra organización, caracterizados por el diseño ágil, plano sencillo y que da respuesta a una necesidad informacional de los alumnos doctorantes de las dos ediciones de ésta convocatoria. Este producto se creó bajo el diseño gráfico que responde a los parámetros visuales del Manual de Identidad Visual del CITMA en Holguín, teniendo en cuenta, las herramientas más acordes para su manejo y creación, las aplicaciones de creación en Macromedia Dreamweaver y su dinámica sobre PHP. Se tuvo en cuenta el empleo de los colores pasteles, la tipografía Arial o verdana y una navegación intuitiva en todas sus páginas.

Este posiciona el lugar de la gestión de publicaciones electrónicas como una herramienta del conocimiento dando una solución alternativa a la superación de doctorantes e investigadores. Aborda elementos integradores en el proceso de implementación de la estrategia de desarrollo de esta actividad en la organización y en el territorio Holguinero.

El conocimiento compartido posibilita la construcción de otro nuevo y así de continuar esa relación sistémica en función de aportar un elemento más en la construcción de la Sociedad del conocimiento, como gestores de información y jugar un papel fundamental dentro del proceso de informatización del territorio, siendo partícipes del proceso de cambios como gestores de publicaciones electrónicas y la divulgación de nuevos y diversos contenidos.

CONCLUSIONES

1. La integración en la gestión de información es un aspecto importante para lograr productos de mayor calidad a través de la gestión de Publicaciones electrónicas.
2. El modelo de de gestión de publicaciones electrónicas se desarrolla con la aplicación a de las metodologías esbozadas.
3. Utilizando este medio en forma integral, es posible enviar documentación actualizada, promocionar productos y servicios e informar sobre las últimas novedades de una página Web.
4. La creación, edición y distribución de boletines la puede realizar (casi) cualquier persona con la disciplina necesaria para buscar, reunir y distribuir información de utilidad para otras personas. Esto quiere decir que para consolidar un buen producto electrónico, más que recursos económicos, lo que se necesita es voluntad de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Berlin Declaration on Open Access to Knowledge in the Sciences and Humanities. [documento en línea] <http://www.zim.mpg.de/openaccess-berlin/berlindeclaration.html>. [consultado: 29 ago.2006].
2. Castro Díaz – Balart. __Ciencia, Tecnología y Sociedad: Hacia un desarrollo sostenible en la Era de la Globalización. La Habana: Editorial Científico-Técnica, 2004. 283 p.
3. Consejo Superior de Informática. Metodología de Planificación y Desarrollo de Sistemas de Información: métrica Versión 2.1: guía de referencias. Madrid: Tecnos, 1995. 241p.
4. Directory of Open Access Journals (DOAJ). [documento en línea] <http://www.doaj.org/> [consultado: 29 jul.2008].
5. Edición de revistas científicas: la guía de buenos usos. [documento en línea] <http://www.cindoc.csic.es/> [consultado: 29 jul. 2007].
6. Gligo Sáenz, N. Análisis y proposiciones para la difusión de Internet en las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas. Washington: BID, 2000. 46 p.

7. Goto, Kelly. Rediseño de sitios Web / Kelly Goto, Emily Cotter. Madrid: Prentice Hall, 2002. 253 p.
8. Guide to Business Planning for Converting a Subscription-based Journal to Open Access. [documento en línea] <http://www.soros.org/openaccess/oajguides/index.shtml> [consultado: 29 jul. 2006].
9. Harnad S. How and why to free all refereed research from access- and Impact-Barriers online, now / S. Harnad, L Carr, T. Brody. [documento en línea] <http://www.ecs.soton.ac.uk/%7EHarnad/Tp/science.htm> [consultado: 20 jun. 2006].
10. Harnad S. Research access, impact and assessment: times Higher Education Supplement 1487: 16. [documento en línea] <http://www.ecs.soton.ac.uk/%7EHarnad/Tp/thes1.html> [consultado: 9 ago. 2006].
11. Harnad S. Six Proposals for Freeing the Refereed Literature. Ariadne 28 June 2001. [documento en línea] <http://cogprints.ecs.soton.ac.uk/archive/00001702/> [consultado: 19 ago. 2006].
12. Hassan Montero, Y. Diseño Inclusivo: marco metodológico para el desarrollo de sitios Web accesibles / Y. Hassan Montero, Martín Fernández, F. J. [documento en línea] <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/disenoinclusivo.htm> [consultado: 23 ene. 2004]
13. ISO 23973: estándar para la usabilidad en aplicaciones Web.
14. ISO 23973: estándar para la usabilidad en aplicaciones Web. [documento en línea] http://www.userfocus.co.uk/articles/ISO23973_d.html [consultado: 23 feb.2010].
15. Michael, Day. Prospects for institutional e-print repositories in the United Kingdom [documento en línea] <http://www.rdn.ac.uk/projects/eprints-uk/docs/studies/impact/> [consultado: 12 jul. 2006].
16. Mille, Antonio. Hacia una participación cooperativa en la sociedad de la información. Argentina: Buenos Aires: APPEI Asociación Provincial de Profesionales en Informática MVD Giagse (GIAIT), 1999.
17. Ministerio de Administraciones Públicas. Metodología métrica: Versión 3. [documento en línea] <http://www.map.es/csi/metrica3/index.html> [consultado: 26 jun.2008].
18. Nielsen, Jakob. Usabilidad: diseño de sitios Web. Madrid: Prentice Hall, 2000. 416 p.
19. Echeverría, Javier. Indicadores: una herramienta para medir la eficiencia en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los centros de educación superior en Cuba. [documento en línea] <http://www.gestiopolis.com/canales6/ger/tecnologia-informacion-comunicaciones.htm> [consultado: 12 jul. 2009].
20. Web Usability: A New International Standard. [documento en línea] <http://www.userfocus.co.uk/articles/ISO23973.html#Anchor-The-49575> [consultado: 23 feb.2010].
21. William J. Nixon DAEDALUS: Freeing Scholarly Communication at the University of Glasgow. Ariadne 34 14 Jan 2003. [documento en línea]

- <http://www.ariadne.ac.uk/issue34/nixon/intro.html> . [consultado: 29 jun. 2008].
22. Willinsky, J. Scholarly Associations and the Economic Viability of Open Access Publishing. Open Journal Systems Demo Journal 1 issue 1 [documento en línea] <http://research2.csci.educ.ubc.ca/pkp/ojs/demo/index.php> . [consultado: 29 jul. 2008].

Recibido: 12 noviembre 2009

Aprobado en su forma definitiva: 14 enero 2010

DATOS DE LOS AUTORES

Nombre:

- (1) Lic. Edith Guerra Ávila
- (2) DrC. Elena Fonet Hernández
- (1) MsC. Rafael F. Llauradó Fernández
- (1) Lic. Roland Rodríguez Romero

Correo:

- 1. edith@ciget.holguin.inf.cu
- 2. elena.Fonet@hlq.insmet.cu
- 3. rlaurado@ciget.holguin.inf.cu
- 4. roland@ciget.holguin.inf.cu

Centro de trabajo:

(1) IDICT-Filial Holguín, Centro de Información y Gestión Tecnológica. Dirección: Calle 18 s/n, entre 1. y Maceo. Reparto El Llano. Holguín. C. P. 80100. Cuba.

(2) Centro Provincial de Meteorología de Holguín. Calle 18, entre 1ra y esquina Maceo. Reparto El Llano. Holguín. Cuba