

TITULO: La expresión y desarrollo de la autoevaluación en la comunicación de las deportistas del equipo Voleibol Femenino categoría 12 - 13 años de la EIDE de Holguín.

TITLE: The expression and development of the autoevaluation in the communication of the sport girls of age 12 - 13 years from EIDE Holguín.

AUTORES:

Ms C. Carlos J. Montero Ramírez.
Lic. Norma T. Leyva Rodríguez.
Lic. Carlos Agustín Pupo Almira.
Lic. Mario Aguilera Caballero.

PAÍS: Cuba

RESUMEN:

Se realizó un estudio en la EIDE Pedro Díaz Coello de la provincia Holguín con una muestra de 15 deportistas de séptimo y octavo grado del deporte de Voleibol categoría 12 - 13 años. Con el objetivo de valorar las posibilidades educativas de la comunicación interpersonal jugadora, jugadora en el enriquecimiento y desarrollo de su auto valoración. Se puso en práctica un modelo teórico práctico para el desarrollo de la autoevaluación, así como el estudio personal lógico y gnoscológico de los deportistas a través de la aplicación de diferentes técnicas grupales, como la escenificación, métodos empíricos como el experimento, técnica de exploración como la entrevista, constructos personales valorativos y como método estadístico la dócima de diferencia de proporciones. En el estudio realizado a través de los pre y post test se aprecian cambios significativos en la segunda medición valorando así los resultados en la autovaloración.

PALABRAS CLAVES:

EXPRESION, DESARROLLO, AUTOVALORACION, DEPORTISTAS

ABSTRACT:

A study in the EIDE school was made upon a sample of 14 athletes from 7th and 8th grade belonging to volleyball categories 12 - 13 years, the main objective to value communication within the sportsmen, its influence in their development and now does it works in better results. A model was put into practice when develop the selfvaluation so both the personal logic and sociologic study of sportsmen with the application of different technical like the imperio methods. The technical experiment of the exploration, like the interview, personal valoratives proof (or contact) and like statistical method the docima of difference of proportions. The study realized with test and post test we evan see the signification changes in the second valuation measurement so the results occurred in the autovaluation.

KEY WORDS:

EXPRESSION, DEVELOPMENT, AUTOVALORATION, SPORTSMEN

INTRODUCCIÓN:

El deporte ocupa un lugar importante en la vida de la sociedad, asegura un desarrollo físico y armónico en el hombre, contribuyendo a la educación de sus cualidades morales y volitivas como fenómeno social. A través de los siglos, diferentes personalidades históricas han demostrado la importancia que tiene el deporte como un eficaz medio educativo para niños y jóvenes; la necesidad de este conocimiento en la esfera de la educación y el desarrollo de su conducta se pone de manifiesto en el proceso de concepción, planificación y realización de la enseñanza, por ejemplo: al elaborar los objetivos generales de los planes de entrenamiento.

En toda esta compleja actividad se hace necesario conocer las posibilidades psicológicas reales que tienen nuestros deportistas de asimilar el conocimiento, de participar activa y creadoramente en el proceso de entrenamiento bajo la forma de autoaprendizaje y autoeducación.

Especial importancia se atribuye por la educación de nuestro país a la formación integral de la personalidad de las nuevas generaciones dentro de lo cual posee especial importancia el surgimiento y desarrollo de la autoconciencia y la autoevaluación por el lugar que ocupan en la regulación de la conducta de los hombres.

La autovaloración tiene relevante significación en la vida psíquica humana, desempeñando una función reguladora, es decir, que regula y orienta la conducta en las más variadas esferas de los actos, y en cada acción humana está implícita, porque el sujeto actúa en uno o en otro sentido según sea su autovaloración, lo que constituye el eje fundamental de la autorregulación en el comportamiento.

El deporte juega un importante papel, tanto en el desarrollo de habilidades, capacidades y elementos técnicos tácticos como la comunicación y la autovaloración.

Para alcanzar el nivel educacional deseado es imprescindible el continuo perfeccionamiento del proceso educativo que comprende como una de sus premisas, el conocimiento científico de un conjunto de condiciones y factores pedagógicos y psicológicos.

Esta tarea tiene como presupuesto teórico general el principio elaborado por la psicología que se fundamenta en el Marxismo leninismo donde se precisa que el desarrollo conduce a la enseñanza, de ahí que su papel en la regulación de la actividad se hace más compleja, en la medida que la personalidad se desarrolla producto a la acción de diferentes sistemas de influencias es precisamente a la escuela quien le corresponde un papel decisivo. De ahí que sea importante que la valoración no se centre sólo en los resultados

alcanzados, si no en la existencia de cualidades personales que le permitan desarrollar con éxitos todas sus actividades, de esta forma existirá un esfuerzo por alcanzar objetivos futuros donde se manifieste un nivel adecuado de actuación en correspondencia a normas de conducta que regula la moral del sujeto.

Siendo nuestro interés que las concepciones psicológicas que se abordan en este trabajo están encaminadas a brindar a nuestros entrenadores y técnicos un conocimiento tanto general como específico que contribuya a la dirección eficiente de la comunicación y la autovaloración como un elemento necesario en la preparación psicológica de los deportistas y su influencia positiva en la calidad deportiva.

La importancia del tema, además de ser teórica es práctica, se aportan elementos al proceso de entrenamiento en su perfeccionamiento continuo, como la incorporación de los test psicológicos para el desarrollo de la conducta de los deportistas para cuya realización se requiere del aumento de los conocimientos psicológicos de los entrenadores acerca de sus alumnos y su desarrollo. Para lograr todo esto nos proponemos:

1. Determinar el vínculo posible entre el nivel de autovaloración de los jugadores, el rendimiento técnico táctico y la actitud hacia el esfuerzo diario.
2. Determinar la influencia que ejerce la actividad comunicativa de los deportistas en el proceso de enriquecimiento y desarrollo de de su autovaloración.

MATERIALES Y MÉTODOS:

Como métodos utilizamos:

El experimento: nos basamos en este, para obtener nuevos hechos psicológicos, con l fin de crear condiciones para que el hecho psicológico pueda manifestarse con claridad.

Y como investigador poder intervenir activamente en la actividad del sujeto o los sujetos estudiados creando un escenario propicio que nos posibilitó establecer acciones en diferentes etapas como vías concretas en la formación de la personalidad y así caracterizar lo más exactamente posible ciertas cualidades.

Utilizamos también las siguientes técnicas:

1. La composición: Es una de las técnicas abiertas llamadas psicosemánticas muy utilizadas para conocer las experiencias individuales a partir de las manifestaciones espontáneas del individuo, sus conocimientos, reflexiones y vivencias con el título "Como yo soy" utilizamos una composición donde los sujetos investigados expresarán libremente como se perciben a sí mismo.
2. Completamiento de frases y la pregunta de aspectos "negativos y positivos"

sirven para medir el nivel de criticidad que poseen los deportistas.

3. La escenificación de roles. Es una técnica creada por J. L. Moreno perteneciente al socio drama, dirigida a investigar las relaciones entre individuos, es poco costosa y sólo se requiere de la cooperación de los sujetos, unido a la sistematicidad y a la habilidad de los experimentadores.

4. Los debates. Constituyen una técnica de gran utilidad e importantes tareas como la formación de la conciencia, con un fundamento moral sobre la base del Marxismo Leninismo donde se persigue que el sujeto exteriorice sus opiniones y juicios, llevándole a comprender la necesidad de asimilar determinadas normas y principios sociales.

5. Las entrevistas. Su basamento está sustentado sobre la relación comunicativa que establece el comunicador con una persona o grupo de personas sobre el objetivo de obtener información confiable sobre ciertos hechos y opiniones, en nuestro trabajo aplicamos una entrevista individual por ser el tipo más común.

RESULTADOS DEL TRABAJO:

Para realizar esta investigación seleccionamos una muestra de 15 deportistas de sexo femenino, del deporte Voleibol en la EIDE de la provincia Holguín. Seleccionamos este equipo por el interés de nuestro trabajo que está encaminado a determinar como a través de la comunicación se influye en el enriquecimiento y desarrollo de su autovaloración, específicamente en esta edad, que corresponde a la adolescencia. El entrenamiento se realiza en el horario de 8 am a 12 m en la instalación habilitada para estos fines.

El equipo posee un promedio de edad de doce años con una experiencia en el deporte de tres a cinco años y una trayectoria competitiva de tres años destacándose cuatro deportistas, los cuales han participado en tres campeonatos nacionales. Se tuvieron en cuenta las relaciones familiares, vínculos entre los padres y los jugadores, el apoyo que la familia les brinda y la comunicación que se establece entre padres e hijos, con el entrenador y la escuela, todo esto se estructuró sobre la base de charlas, conversatorios, participación de reuniones de padres, juego de roles, etc.

Las posiciones que juegan, revisten gran interés, dado el papel que desempeñan en el equipo y la influencia que ejercen sobre los demás compañeros, sus relaciones de comunicación, así como la autovaloración. En cuanto a su responsabilidad por la función que desempeñan en cada una de las posiciones de juego.

Se controló también el horario de las mediciones escogiendo el momento más idóneo y llevándose a cabo en las condiciones más favorables de la preparación del equipo.

El método utilizado es el de experimento porque a través de las técnicas utilizadas se trabajó en base a ejercer una influencia educativa en el desarrollo

de la autovaloración para determinar en el proceso estudiado los cambios ocurridos en los deportistas, para obtener nuevos hechos psicológicos, aplicando los pre test y pos test que se utilizan para obtener el conocimiento sobre regularidades y nuevos hechos psicológicos, para así poder intervenir activamente en la actividad de los sujetos creando un escenario propicio para establecer acciones que nos permitan actuar sobre la conducta de los deportistas.

La investigación fue llevada a cabo durante un período de dos años.

Para cumplimentar nuestros objetivos fueron utilizadas técnicas psicológicas para constatar el nivel de comunicación y autovaloración como:

- Los constructos personales valorativos. Se basan en la idea de que mediante la técnica podemos penetrar, en cierta medida en la realidad psicológica del sujeto sin que este proceso sea influido por situaciones de estímulo directo, se solicita la identificación del compañero más preferido y menos preferido, para que realicen una descripción de los mismos a través de un conjunto de cualidades, las cuales deben señalar con signos (+) ó (-).
- La técnica de la composición. Se utiliza una composición con el título "Como yo soy" para que el deportista exprese libremente como percibir a sí mismo y obtener información sobre el nivel de crítica del contenido autovalorativo, sobre el nivel de riqueza de dicho contenido y un conjunto de cualidades que se le atribuyen para conocer cuales predominan en su personalidad. Para calificar el instrumento partimos de los criterios básicos expresados por Fernando González Reij.
- Completamiento de frases para el "Yo soy". Se solicita a los deportistas realizar una valoración de las cualidades o características que poseen, lo que nos permite conocer el nivel de autovaloración acompañado de una orientación activa en el logro de las metas.
- Pregunta "aspectos positivos y negativos". Se solicita al deportista que valore aspectos positivos y negativos que posee, dirigidos a medir su autovaloración y nivel autocrítico.
- La escenificación de errores (sociograma). es una técnica poco costosa que requiere de la cooperación de los sujetos, un local con determinadas condiciones, con sistematicidad y habilidad de los experimentadores de forma tal que el experimentado presenta una situación real a partir de roles que debe desempeñar el deportista.
- Los debates. Se pretende con esta técnica desarrollar capacidades para fundamentar y defender convicciones como modificar aptitudes, opiniones, valoraciones que pueden llegar a convertirse en motivaciones morales de la conducta, se persigue que los deportistas interioricen sus opiniones a través de las diferentes cualidades morales y estéticas, llevándose a comprender la necesidad de determinados principios y normas sociales, las temáticas pueden ser diversas y están vinculadas a la problemática del grupo.
- Entrevista al entrenador. Se realizó con el propósito de obtener información confiable sobre ciertos hechos y opiniones aplicándose una entrevista individual al entrenador, que por su objetivo es informativa,

donde recogimos datos sobre las situaciones, es decir conocer el nivel de valoración que tiene el entrenador de sus deportistas, lo que a su vez nos permitió conocer realmente el grado de autovaloración que poseen los atletas y estos se hace basándose en una guía elaborada previamente.

Esta muestra está compuesta por 15 atletas del equipo de voleibol femenino categoría 12 -1 3 años que fue seleccionado para determinar como a través de la comunicación se influye en el enriquecimiento y desarrollo de su autovaloración.

Al realizar el análisis estadístico aplicando las diferentes técnicas, se observaron en la primera y segunda medición los siguientes resultados.

Tabla 1.

Constructos personales valorativos			
	Primera medición	Segunda medición	Z
Menos preferido	25 %	56 %	-3.430
Más preferido	66 %	87 %	-2.69
Yo mismo	37 %	57 %	-2.176

Comparando los porcentajes de la primera y la segunda medición observamos que existen diferencias significativas en todos los casos.

Tabla 2.

Análisis de la composición		
Categorías	Primera medición	Segunda medición
Psicosomáticas	35.7	20.5
Psicofuncionales	51.3	35.6
Sociopsicológicas	22.3	23.2
Valores espirituales	10.6	20.5

Si hacemos el análisis de la composición podemos observar que las cualidades sociopsicológicas y los valores espirituales son los que más influyen y en ambos casos hubo aumento en la segunda medición, siendo mayor en los valores espirituales.

También con las tres categorías (contenido, vínculo afectivo hacia el contenido y nivel de elaboración personal de composición) conocemos el nivel de elaboración crítica del contenido de la autovaloración, el cual se refiere a la capacidad del sujeto para expresar las contradicciones reales de la personalidad en su autovaloración, la capacidad de valorar sus defectos y virtudes, los cuales llegan a su máximo nivel cuando la persona manifiesta optimismo para eliminar sus defectos y perfeccionar las virtudes.

Tabla 3.

Cualidades para el "Yo soy"			
Categorías	Primera medición	Segunda medición	Z
Psicosomáticas	51.5 %	21.3 %	5.624
Psicofuncionales	28.9 %	34.7 %	-1.65
Sociopsicológicas	12.5 %	23.7 %	-2.596
Valores espirituales	6.91 %	20.12 5	7.346

Si hacemos el análisis de la cualidad "Yo soy" podemos observar que en la primera medición predominan cualidades que pertenecen a un nivel inferior de la personalidad que expresan características físicas y temperamentales, existiendo diferencias significativas entre la primera y la segunda medición.

En la segunda medición predominan las psicofuncionales que expresan el nivel de manifestación de la personalidad en el plano de la realización de una actividad práctica aunque no existe diferencia significativa entre la primera y la segunda medición.

Aspectos positivos y negativos.

En la primera medición los deportistas reconocen 68 cualidades positivas y sólo destacan 28 como negativas apreciándose una sobrevaloración en aquellos aspectos que no definen la personalidad del individuo, siendo su nivel autocrítico muy bajo, ya que no son capaces de señalar sus defectos y en algunos casos plantean no poseer cualidades negativas, siendo muy superficiales en el análisis sobre sus actuaciones.

En la segunda medición los deportistas reconocen 81 cualidades positivas y 59 negativas los que se manifiesta un elemento reflexivo.

Después de haber realizado todo el análisis anterior arribamos a las conclusiones y recomendaciones siguientes:

CONCLUSIONES:

- Con la introducción y la aplicación de diferentes técnicas grupales, llevadas al entrenamiento deportivo se logró que la actividad comunicativa de los deportistas influyera positivamente en el desarrollo de su autovaloración.

RECOMENDACIONES

- Capacitar a los entrenadores del equipo investigado en la utilización del método experimental y la introducción de estas técnicas que le permitan actuar directamente en la conducta de las deportistas.

- Contribuir a divulgar estas técnicas grupales en el entrenamiento especializado de otros deportes pertenecientes a los juegos deportivos.

BIBLIOGRAFIA

1. Alcázar, A. síndrome de saturación deportiva / **Archivo de medicina deportiva**, Madrid (34) : 197-200, abr - jun, 1992.
2. Berlo, K. David. El proceso de comunicación: introducción a la teoría y a la práctica / David Berlo K. ___ Argentina : ed. El Atomo, 1982.
3. Caracuel, Tubio José C. El profesional, psicólogo del deporte y su formación. **Deporte Andaluz**. Malaga 35 : 47 - 56, dic, 1997.
4. Collazo, Delgado Basile. La orientación y la actividad pedagógica / Basile Collazo Delgado. María Puente Alba. ___ La Habana: ed. Pueblo y Educación, 1992. 245 p.
5. Dabrawka, Helena. Mecanismo del funcionamiento cognoscitivo emocional de deportistas de uno y otro sexo. **Biology of Sport**. Varsovia, 10 (2): 267 - 273, nov, 1997.
6. Estadística / Caridad W. Guerra Bustillo ... [et al]. ___ La Habana, ed. Pueblos y Educación, 1987. ___ 378 p.
7. Freud, John. Estadística elemental moderna / John Freud. La Habana, ed. Revolucionarias, 1977. ___ 466 p.
8. González, Rey Fernando. La categoría personalidad y su significación en el sistema categorial de la psicología. **Revista cubana de psicología**. La Habana, I (184) : 93 - 113, 1996.
9. González, Rey Fernando. Selección de lectura de personalidad / Fernando González Rey. Gustavo Pineda Chavez. ___ La Habana, ed. Ministerio de Educación Superior, 1996. 188 p.
10. Martínez Fernández, Juan M. Programa de entrenamiento psicológico para aumentar el rendimiento en atletas con comportamiento disfuncional ante la competencia. **Deporte Andaluz**. Malaga (35) : 57 - 68, dic, 1997.
11. Pérez Rodríguez, Gastón. Metodología de la investigación pedagógica y psicológica: primera parte / Gastón Pérez Rodríguez. Irma Necedo león. La Habana, ed. Pueblo y Educación, 1983. ___ 116 p.

DATOS DE LOS AUTORES:

Nombre:

Ms C. Carlos J. Montero Ramírez. Profesor Instructor
Lic. Norma T. Leyva Rodríguez. Profesor Asistente
Lic. Carlos Agustín Pupo Almira. Profesor Instructor
Lic. Mario Aguilera Caballero. Profesor Instructor.

Centro de trabajo:

Facultad de Cultura Física Manuel Fajardo Rivero. La quinta Holguín.
Teléfono: 42 5210 ó 42 5284

© Centro de Información y Gestión Tecnológica (CIGET), 1995. Todos los derechos reservados Última actualización: 29 de Marzo del 2010