

Diagnóstico de las potencialidades turísticas del municipio Báguanos/ Diagnosis of the tourist potential of the Báguanos municipality

Frank Luis Varona-Leyva¹ <https://orcid.org/0000-0002-5892-5191>,
frankvarona97@gmail.com; Leudis Orlando Vega-de la Cruz¹ <https://orcid.org/0000-0001-7758-2561>

Institución de los autores

Universidad de Holguín¹. Cuba.

Este documento posee una [licencia Creative Commons Reconocimiento - No Comercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



Resumen

El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos. El propósito de la investigación estuvo orientado a diagnosticar las potencialidades turísticas del municipio Báguanos de la provincia Holguín de Cuba, para la futura implementación de un plan de desarrollo turístico. Se caracterizó el municipio y sus potencialidades para el desarrollo del turismo, se desarrolló las dos primeras etapas de la metodología utilizada (Preparación y Diagnóstico), se concluye que Báguanos cuenta con gran cantidad de recursos que no están siendo explotados y presenta deficiencias en el manejo de la infraestructura turística.

Palabras clave: Diagnóstico; Potencialidades turísticas; Desarrollo local

Abstract

Tourism can become a local and regional development strategy, taking into consideration that tourism modalities are expanding more and more, adjusting to the needs of tourism consumers. The purpose of the research was aimed at diagnosing the tourism potential of the Báguanos municipality in the Holguín province of Cuba, for the future implementation of a tourism development plan. The municipality and its potential for the development of tourism were characterized, the first two stages of the methodology used (Preparation and Diagnosis) were developed, it is concluded that Báguanos has a large amount of resources that are not being exploited and has deficiencies in management of the tourist infrastructure.

Keywords: Diagnosis; Tourist potential; Local development

Introducción

El turismo se ha posicionado como una de las actividades económicas más importantes a escala mundial; por ello, ha tomado relevancia la creación de productos turísticos que diversifiquen la oferta de atractivos en los destinos y, por ende, satisfagan las necesidades de los turistas (Ramírez Hernández, 2019).

La actividad turística continúa en constante crecimiento, consolidándose como una importante vía de ingreso de divisas, constituyendo una oportunidad de diversificación de la economía para muchos territorios (Gambarota y Lorda, 2017).

(Kotler, 1992) plantea “Para alcanzar un desarrollo turístico existe una necesidad de pensar globalmente, pero actuar localmente” por lo que no solo se necesita conocer cómo se mueven los principales flujos de turistas en el mundo, sino también se necesita tener un conocimiento del territorio para adoptar las medidas y estrategias más acordes con las potencialidades existentes en la zona a desarrollar. Por lo que se busca un desarrollo local, que es definido como: El proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local mediante el turismo (Barquero, 2009).

Por lo que (González, 2011), define el Desarrollo Local como “un proceso localizado de cambio socio-económico continuado, que, liderado por los gobiernos locales, integra y coordina la utilización de la riqueza de su potencial de desarrollo con las diferentes corrientes de recursos, para lograr el progreso de la localidad y posibilitar el bienestar del ser humano, en equilibrio con el entorno natural” (Torres y Rojas, 2012). El desarrollo económico local comprende, además del desarrollo económico, el desarrollo humano, social y ambiental (Díaz, 2017).

El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma.

Tal como afirma (Vera Rebollo et ál., 1997): *«El turismo debe ser reconocido [...] como pieza en la construcción de nuevos espacios de crecimiento a escalas regional y local [...], en la transformación de las sociedades y territorios»*.

Ante el surgimiento de iniciativas de desarrollo turístico local y regional se debe plantear una metodología a seguir, a fin de planificar el nuevo espacio turístico. (Gambarota y Lorda, 2017).

El Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de Cuba hasta el 2030 está fundamentado en ejes y sectores estratégicos. Los ejes expresan las dimensiones principales que conforman el panorama económico, político, social y ambiental de la sociedad. Se definen con el propósito de facilitar el estudio y la determinación de las interrelaciones fundamentales entre cada una

de ellas y, de esta forma, asegurar el enfoque integral y sistémico en el proceso de elaboración de la estrategia de desarrollo del país (Ramírez Pérez y et al., 2020).

Entre los sectores estratégicos que pueden tener una expresión local, está el turismo que, además de seguir potenciando la macroeconomía, puede y debe desarrollarse a ese nivel en aquellos espacios cuya vocación turística se corresponda con las tendencias y demandas del mercado (Betancourt, 2020).

Para ello, se diseñan en cada localidad los productos turísticos que le son identitarios de acuerdo con su patrimonio turístico y su correspondencia con las tendencias del mercado, generando rentas y empleos a los actores y a la comunidad involucrada (Ramírez Pérez y et al., 2020). El incremento del número de productos turísticos y su planificación conllevan a la conformación de destinos turísticos locales que, en dependencia de su calidad, son altamente competitivos en el mercado internacional, si se tienen en cuenta las riquezas de atractivos turísticos que tiene Cuba para ofertar, sobre todo, en modalidades como el Turismo de Naturaleza y Turismo Rural, llamadas a tener crecimientos significativos, pasada la pandemia de COVID-19.

El municipio de Báguanos posee un conjunto de recursos que le podrían dar al destino Holguín uno o varios productos que se distingan por su autenticidad y singularidad en el mercado contribuyendo a la diversificación de su oferta. Partiendo del desconocimiento de los recursos del municipio y el conocimiento de su potencial para un futuro desarrollo turístico, surge la necesidad de realizar un diagnóstico de las potencialidades turísticas del mismo, ya que posee un conjunto de recursos que le podrían dar al destino Holguín productos que se distingan por su autenticidad y singularidad en el mercado contribuyendo a la diversificación de su oferta con el fin de contribuir al mejoramiento del territorio. Como principal problema de la investigación se tiene el insuficiente aprovechamiento de las potencialidades turísticas del municipio Báguanos. Por esto el objetivo de este artículo diagnosticar las potencialidades turísticas del municipio Báguanos para la futura implementación de un plan de desarrollo turístico.

Materiales y Métodos

La presente investigación se enfoca en resaltar los recursos con los que cuenta el territorio que podrían potenciar un desarrollo turístico en el mismo. Para ello, se utilizó la Metodología para diseñar un programa de desarrollo turístico local propuesta por Peña Leyva (2016), que consta de cinco etapas, que se muestran de manera resumida en la figura 1 pero de la que el autor decidió aplicar solo sus 2 primeras etapas (Preparación y Diagnóstico) que se explican a continuación.



Figura 1. Metodología del programa de desarrollo turístico local.

Etapas No. 1 Preparación

Constituye la etapa inicial que se realiza por las autoridades del municipio con la asesoría y ayuda de algunos especialistas, con el objetivo de valorar si las condiciones son favorables para una iniciativa de desarrollo turístico. La etapa consta de cinco pasos que se describen a continuación:

1. Análisis del entorno

Se trata de la evaluación del entorno local, para determinar las posibilidades que brinda para el desarrollo de la actividad turística. Se refiere específicamente a las características físico-ambientales, las características del entorno socioeconómico y los elementos político-legales del entorno, relacionados con las leyes y regulaciones del país.

2. Tendencias del mercado

Consiste en el análisis de las tendencias del mercado turístico, para determinar en qué medida afectan al territorio, y las oportunidades de aprovecharlas en beneficio del desarrollo turístico municipal.

3. Equipo de trabajo

Debe estar formado por especialistas en las diferentes áreas del turismo como alojamiento, restauración, recreación, náutica, etc. y de otras ramas del conocimiento como marketing, economía, planificación física, cultura y otras. No menos importante será la identificación de los líderes que podrán encausar adecuadamente el trabajo del equipo.

4. Motivación

Una vez evaluado el entorno y la existencia de personas aptas para formar un equipo de trabajo se deberá iniciar la motivación de todas aquellas estructuras y personas que deberán participar en el proceso, desde las propias estructuras de gobierno, hasta las direcciones de las organizaciones políticas y de masas, las direcciones administrativas que estarán involucradas y la población en sentido general.

5. Sistema de dirección

Para ello se debe tener en cuenta las funciones turísticas del municipio y otros elementos de la gestión relacionados con el accionar de los diferentes actores del desarrollo turístico local, cuyo objetivo es la promoción y la gestión del destino, a través de la cual se organiza, gestiona y actualiza la información turística del territorio y se ofrecen herramientas para la gestión de los servicios que ayuden a impulsar el destino.

Etapas No. 2 Diagnóstico

En esta etapa se analizará las condiciones con que cuenta el municipio para el turismo, con el propósito de determinar los elementos claves que conforman el territorio. Para ello debe incluir los siguientes elementos:

1. Inventario de recursos

Es el levantamiento, clasificación y registro de los recursos turísticos con que cuenta el municipio. Podrá hacerse por partes comenzando con los elementos que resultan de especial interés por ser parte de la oferta que se puede lanzar al mercado y se clasificarán en naturales e histórico culturales u otras categorías.

2. Estudio de la oferta local

Se considerará la oferta tanto estatal como privada referida a los servicios de alojamiento, restauración y recreación existentes en el territorio, así como sus posibilidades de satisfacer las necesidades y expectativas de la futura demanda.

3. Estudio de la demanda

En el análisis de la demanda se debe relevar información de tipo cuantitativa (cantidad de turistas, duración de la estancia, gasto medio, etc...) y cualitativa (origen, motivaciones, actividades preferidas, etc...) de los turistas que visitan el destino.

4. Infraestructura técnica

Se refiere a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos (agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.)
- Transportes (puertos, aeropuertos, autobús, taxi)
- Caminos (rutas existentes, estado)
- Servicios (comercio, comunicaciones, etc.)

5. Análisis de la competencia

En este caso interesa comparar el territorio de estudio con otros de mayor desarrollo turístico y los aspectos que interesa analizar son:

- Principales territorios con los que se competiría
- Qué productos ofrecen en el mercado
- Puntos fuertes y débiles de los territorios competidores
- DAFO

Resultados

Aplicación parcial de la Metodología para diseñar un programa de desarrollo turístico local propuesta por Peña Leyva (2016). Como la metodología está dirigida a las autoridades locales, a ellas deben desarrollar esta etapa en el momento que decidan emprender el camino del desarrollo turístico.

1. Análisis del entorno

A continuación, se realiza una breve descripción del entorno físico – medioambiental y el entorno socioeconómico del municipio Báguanos. Asimismo, se analizan las características del entorno legal administrativo del país que influyen en el municipio.

- Entorno físico-ambiental

Situado al centro de la provincia de Holguín, posee una extensión superficial de 803,4 kilómetros cuadrados. Limita al norte con los municipios de Rafael Freyre y Banes, al sur con los municipios de Urbano Noris y Cueto, al este con los de Banes y Mayarí y al oeste con los municipios de Holguín y Cacocum.

El municipio cuenta con 11 consejos populares: Báguanos, La Esperanza, La Caridad, Los Haticos, Manguito, Potrerillo, Tacajó, Alcalá, San Gerónimo, Bijarú, y Unión 6 de estos los más importantes son Báguanos y Tacajó.

En su relieve predominan llanuras medias, altas y bajas interrumpidas por pequeñas elevaciones con suelos fértiles apropiados para el desarrollo de la agricultura se han construido presas, micropresas para el embalse de aguas reguladas.

El régimen de lluvia está sujeto a los cambios meteorológicos derivados de las estaciones del año, con mayor incidencia en los meses de primavera y verano. Las temperaturas se comportan históricamente en los 27.5°C durante el verano y en los 23°C durante el invierno, para una media anual de 25.3°C (ONEI, 2019).

- Entorno socioeconómico

La actividad económica fundamental es la producción agroindustrial azucarera que se realiza en las Unidades Empresariales de Base (UEB) Azucareras Fernando de Dios y López-Peña, las cuales operan con normas potenciales de molidas diarias de 340 y 320 mil arrobas de cañas en épocas de zafra. También son importantes las producciones de la agricultura agropecuaria, representada por una Empresa Pecuaria, 19 UBPC, 11 CPA y 29 CCS.

Relación con el Turismo: En el municipio actualmente se comercializa bajo la cadena Ecotur la finca Alcalá, un espacio donde los turistas pueden admirar y disfrutar el ambiente hogareño de la familia campesina cubana, así como la finca La Ceiba ubicada en Tacámara comercializada por Havanatur. Existe además una finca dedicada al cultivo de la piña y la miel de abejas de tierra ubicada en La Güira. También en el territorio se realizan actividades relacionadas con el turismo como parapente en Cerro Galano (ONEI, 2019).

- Entorno legal y administrativo del país

Debido a la actualización constante del modelo económico del país en busca de un desarrollo sustentable se les han conferido a los municipios un mayor nivel de decisión a la hora de gestionar sus recursos y de realizar planes de desarrollo, los cuales, en consonancia con los intereses de su respectiva provincia apuntan a elevar la calidad de vida de su población. Además, se ha permitido que el sector no estatal ocupe un papel más protagónico permitiendo alianzas entre estos y entidades turísticas, obteniendo así beneficios como la obtención de una fuente de financiamiento de algunas instalaciones imprescindibles para el desarrollo turístico. (ONEI, 2019)

Tendencias del mercado

En el mundo se operan cambios en el entorno socioeconómico, político, cultural y tecnológico constantemente en los diferentes países y regiones y estos tienen su expresión en los diferentes niveles a los que se desarrolla la actividad turística, en forma de tendencias. En él se pueden distinguir como tendencias que influyen, directa o indirectamente en el desarrollo turístico del municipio, las siguientes:

- Expansión y diversificación de la actividad turística, principalmente en el turismo de aventura, cultural y de naturaleza como una consecuencia pos covid.
- Creciente desarrollo de las tecnologías de la informática y las comunicaciones (TICs), que ha provocado un mayor nivel de información a los clientes, que ahora son más selectivos a la hora de decidir el destino de viaje, y la emergencia de lo que se ha denominado destinos inteligentes, consolidados sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia.

Equipo de trabajo

Actualmente en Báguanos no existe personal que se desempeñe directamente en algún papel relacionado con la actuación turística del municipio, por lo que se hace necesario aunar los esfuerzos de especialistas de otras ramas e incorporar sus conocimientos en función del turismo.

Motivación

Para motivar a la población y a las personas que dirigirán y desarrollarán la actividad en el territorio se deben dar charlas exponiendo los beneficios derivados del desarrollo turístico municipal y escuchando las opiniones y sugerencias para que se sientan parte del cambio. Se les hablará del efecto multiplicador, de la posibilidad de invertir en el sector, la creación de empleos y el ingreso de divisas.

Sistema de dirección

Según las consideraciones declaradas en la descripción de este paso, se arribó a que Báguanos posee las siguientes características:

- El gobierno del municipio nunca ha tenido responsabilidades directas con el turismo por lo tanto no se realiza ninguna función turística
- Bajo nivel de implicación de los actores públicos y privados involucrados en la actividad turística
- Bajo nivel de aprovechamiento de los atributos del territorio para la actividad turística
- Inexistencia de una página web actualizada del municipio, ni existe una relación con los medios de comunicación, etc. por lo que la comunicación promocional es insuficiente

- Inexistencia de acciones para crear facilidades para el consumo de recursos naturales
- Aunque no existe un plan para la realización de proyectos turísticos, tanto el gobierno municipal como el órgano de cultura están enfrascados en retomar tradiciones y lugares de interés histórico
- No existe una base diagnóstica de la situación del territorio para la planificación estratégica del turismo a nivel municipal, lo que impide, a su vez, el desarrollo de productos turísticos

2. Diagnóstico

Inventario de recursos turísticos

Báguanos posee una gran variedad de recursos tanto naturales como histórico- culturales susceptibles a convertirse en atractivos que reflejen los valores tradicionales y auténticos del territorio. El estudio arrojó que el municipio cuenta con 19 recursos naturales y 42 culturales ubicados principalmente en la cabecera municipal, en Tacajó y en Alcalá.

Tabla 1. Recursos naturales e histórico-culturales del municipio Báguanos

Categoría	Subcategoría	Nombre	Detalles
Fauna	Endémica	La polímita	
Fauna	Endémica	El majacito	
Fauna	Endémica	La culebrita de cuatro patas	
Fauna	Endémica	Lagarto de palito ojo pardo	
Fauna	Endémica	<i>Centruroidesbaracoe</i>	
Fauna	Endémica	<i>Rhopalurusjuncus</i>	
Fauna	Endémica	<i>Centruroidesmelanodactylus galano</i>	
Vegetación	Endémica	El Matorral xeromorfo espinoso (Cuabal)	
Vegetación	Endémica	<i>Annonanipensis</i>	
Vegetación	Endémica	<i>Acacia belairioides</i>	
Vegetación	Endémica	<i>Coccolobacowellii</i>	peligro crítico
Vegetación	Protegida	Cactus enano	2 variantes
Geomorfología	Montaña*	Lomas de Rejondones	
Geomorfología	Montaña	Alcalá	
Geomorfología	Montaña	Cerro Galano	
Geomorfología	Montaña	Los Mates	
Geomorfología	Río	Alcalá	
Geomorfología	Embalses	4 ubicados en Báguanos, Tacajó Camazán y Gibara	
Paisajes*	Montañosos	En las elevaciones del municipio	
Arquitectura	Monumental	Escultura La Danza	

Arquitectura	Monumental	Los "Soviets de Tacajó	
Arquitectura	Monumental	La Locomotora 2 de abril	
Arquitectura	Monumental	La Locomotora 50	
Arquitectura	Monumental	Complejo Azucarero Fernando de Dios	
Arquitectura	Monumental	Complejo Azucarero López Peña	
Arquitectura	Monumental	Escultura al árbol que silva y canta	
Arquitectura	Monumental	Fábrica de Raspadura	Construida en el siglo XIX
Arquitectura	Monumental	Combate de Rejondones (Mambises)	
Arquitectura	Monumental	Combate de Rejondones (Ejército Rebelde)	
Arquitectura	Monumental	Reunión de Maceo en Bijarú	
Arquitectura	Monumental	Plaza de la Revolución	
Arquitectura	Monumental	Iglesia Metodista	
Arquitectura	Monumental	Obelisco Rosell Cruz Osorio	Unión 6
Arquitectura	Monumental	Obelisco Nerio Hidalgo	Los Ajíes
Arquitectura	Monumental	Obelisco Oel Nieves Casa	Los Ajíes
Arquitectura	Monumental	Obelisco Oscar Blázquez del Pozo	La Represa de Camazán
Arquitectura	Monumental	Obelisco Blas Soler Ledea	La Represa de Camazán
Arquitectura	Monumental	Obelisco Flor Angel Fondín	Camazán
Arquitectura	Monumental	Obelisco Rubén Bravo	La Güira
Arquitectura	Monumental	Obelisco José Martí Pérez	La Caridad
Arquitectura	Monumental	Tarja Roberto Escudero	Rancho 8
Arquitectura	Monumental	Obelisco Roger Infante Fernández	La Güira
Arquitectura	Monumental	Obelisco Ofelio Caballero	El Nispero
Arquitectura	Monumental	Obelisco Roberto Cuenca M.	Potrerrón
Arquitectura	Monumental	Obelisco Hugo López Leyva	Guasimita
Arquitectura	Monumental	Obelisco Emisael Paneque Osorio	Tacamara 1
Arquitectura	Monumental	Hallazgos aborígenes (Los Mates, Salazar I y II)	
Arquitectura	Monumental	Cementerio aborígen Alcalá	
Arquitectura	Monumental	Estatua del Parque de las Madres	
Arquitectura	Monumental	Estatua del Indio	
Arquitectura	Monumental	Estatua de José Martí	
Instalaciones Culturales	Museos	Báguanos y Tácajo	
Instalaciones Culturales	Galerías de Arte	Báguanos y Tácajo	

Fiestas y Tradiciones	Populares	Los Carnavales	
Fiestas y Tradiciones	Populares	las Verbenas	
Fiestas y Tradiciones	Populares	Fin de Año y Año Nuevo	
Fiestas y Tradiciones	Populares	26 de Julio	
Fiestas y Tradiciones	Populares	Café Pilón	
Fiestas y Tradiciones	Leyendas	El mito del Aguila Negra	
Fiestas y Tradiciones	Populares	Danza haitiana de la Esperanza	
Gastronomía	Platos Típicos	Masas fritas de Tacámara	

Análisis de la oferta

El municipio Báguanos cuenta con 3 fincas donde se realizan actividades turísticas: la Ceiba ubicada en Tacámara que opera con la agencia de viajes Havanatur. La finca de Alcalá que opera con Flora y Fauna y La finca de Pedro Piña que opera con la agencia de viajes Cubatur. Oferta Local:

- Alojamiento: En el municipio no existe ningún hotel o establecimiento con las condiciones necesarias para la prestación de servicios al turismo, sin embargo, dado el auge del sector no estatal en Cuba, Báguanos posee 2 casas de campesinos ubicadas en Alcalá.
- Restauración: En el municipio existen 4 restaurantes El Mirador en el Manguito, El Jardín en Tacajó, El Ranchón de Alcalá y El Progreso en Báguanos, además de contar con 2 paladares.
- Recreación y ocio: Se dispone de dos centros nocturnos (Discotecas) siendo muy pobre la oferta en este sentido.

Análisis de la demanda

En el año 2019 en Cuba los principales mercados emisores, según datos del MINTUR fueron Rusia, Canadá, EE. UU, Inglaterra, y Alemania, además del aumento del turismo interno.

Al no existir aún una demanda turística del territorio a estudiar el análisis se centrará en el territorio de Holguín pues a partir de esta demanda se derivará en buena medida la del municipio. En el caso del destino Holguín, el principal mercado es Rusia seguido por Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Cuba y Alemania. El alto número de visitas alcanzados en el periodo demuestra la creciente aceptación de este destino con potencialidades no solo en la modalidad de sol y playa sino también en el turismo de naturaleza, aventura y de ciudad.

Los principales atractivos visitados por los turistas tanto nacionales como internacionales en el municipio Báguanos fueron vinculados a alguna excursión en las 3 fincas donde se realizan

actividades turísticas: la Ceiba ubicada en Tacámara, la finca de Alcalá que opera con Flora y Fauna y La finca de Pedro Piña que opera con la agencia de viajes Cubatur (ONEI, 2019).

Infraestructura técnica

➤ Red vial

El municipio se encuentra a 31 Km de Holguín por la carretera central la cual se encuentra en buen estado. Además del acceso por Banes (47 Km), que igualmente se encuentra en buenas condiciones. En la cabecera municipal el 30% de las calles están pavimentadas y en Tacajó el 20% aunque muchas de estas calles se encuentran en mal estado.

➤ Transporte interno

El municipio no posee ninguna empresa transportista dedicada a clientes extranjeros, solo cuenta con 14 vehículos pertenecientes al servicio público, los cuales realizan como promedio 3.3 viajes diarios recorriendo una distancia promedio de 10 Km desde el centro del municipio hacia los consejos provinciales y la cabecera municipal.

➤ Comunicaciones

La empresa de telecomunicaciones ETECSA garantiza el servicio telefónico del territorio, a través de la telefonía fija o alternativa. Además, garantiza la cobertura celular en los principales centros urbanos y algunos asentamientos rurales, aunque en la mayoría de ellos la señal no es buena. También ha sido incorporada la comunicación a través de correo electrónico a través de las cuentas @nauta.cu, y el acceso a Internet a través los Joven Club de Computación y el servicio de *wi-fi* y *movil data*, que están presentes en la cabecera municipal, donde la señal es mejor.

➤ Redes eléctricas

El 98.6 % de la población local tiene electricidad en su vivienda y existen planes para la electrificación total del territorio.

➤ Redes de acueducto y alcantarillado

El sistema de acueducto y alcantarillado no cubre las necesidades de la totalidad del territorio. Solo el 15.9 % de la población del municipio posee servicio de alcantarillado y el 50 % de los habitantes del municipio no cuentan con servicio de acueducto.

➤ Radio y televisión

El municipio posee una planta que emite y recibe señal gracias a Radio Holguín no existiendo un programa radial dedicado al municipio ni posee un programa televisivo.

➤ Servicios comerciales

En Báguanos solo existen dos cadenas de tiendas:

- CIMEX: Empresa a la que pertenecen los servicentros, que expenden combustibles y otras mercancías, y se cuenta con 2 en el municipio.
- TRD: Existen actualmente 5 tiendas ubicadas en la capital municipal y en Tacajó.

Análisis de la competencia

Dentro de las competencias turísticas del territorio por contar con recursos con los que se puede ofrecer un producto de naturaleza se encuentra Mayarí ya que este posee gran diversidad de flora, fauna y geomorfología encontrados principalmente en Pinares de Mayarí, también Cayo Saetía que en su medio ambiente se mezclan las llanuras y los bosques con pantanos en el sector noroeste.

Matriz DAFO

Partiendo del análisis realizado se encontraron una serie de factores externos e internos (tanto positivos como negativos) que por su influencia en el medio es necesario conocerlos para la realización de una planificación eficaz del municipio:

Debilidades

- Escasa infraestructura turística
- Inexistencia de planes de desarrollo turístico por lo que no existe planificación turística
- Desconocimiento de los atractivos del municipio y de las modalidades del turismo aplicables al territorio por parte de la administración local
- Contaminación de las zonas urbanas por los centrales azucareros
- Preparación turística de las personas en el municipio.

Amenazas

- Degradación irreversible de los recursos por su mala utilización
- Imposibilidad de algunas inversiones convenientes debido a la centralización de las decisiones a nivel nacional
- Baja implementación del efecto multiplicador del turismo en la economía del país
- Desarrollo turístico de otros municipios aledaños que tendrían atractivos similares dentro del territorio
- Poca diversificación de los mercados tradicionales del Territorio Holguín que tradicionalmente desarrollan la modalidad de Sol y Playa.

Fortalezas

- Singularidad y diversidad de recursos naturales

- Diversidad de recursos históricos culturales
- Cercanía a los principales polos turísticos del municipio
- Seguridad ciudadana y desarrollo de las esferas de la salud, cultura, educación y deporte
- Buena conservación de los recursos naturales del territorio.

Oportunidades

- Incremento del interés de los viajeros por la naturaleza
- Voluntad de la dirección del país de otorgar mayor autonomía en las actividades de los municipios
- Aumento del turismo Interno
- Inversiones turísticas en el Ramón de Antilla y aumento de la capacidad habitacional de Holguín.

Por lo anterior el municipio debe trabajar en el Plan de Desarrollo Turístico y en la infraestructura que permita el disfrute de sus recursos turísticos para aprovechar las oportunidades que representa el aumento del turismo en el país y las inversiones en el polo turístico Ramón de Antilla y así poder atenuar las amenazas de la poca diversificación de los mercados y del futuro desarrollo turístico de municipios aledaños, con productos similares, a través de la explotación de la singularidad de sus recursos naturales y culturales.

Luego de realizado el análisis, se puede concluir que el municipio posee las características necesarias para realizar actividades turísticas.

Conclusiones

- 1- La revisión bibliográfica reveló la existencia de una amplia base teórica relacionada con el desarrollo turístico local la cual puede ser utilizada para el diseño de planes de desarrollo turístico a nivel local.
- 2- La metodología correspondiente al modelo de Peña Leyva (2016) se seleccionó para desarrollar el presente estudio debido a que se enmarca en el contexto municipal cubano.
- 3- Se elaboró un diagnóstico turístico para el municipio Báguanos dando como resultado que existen tres zonas con potencialidades turísticas: Alcalá, Báguanos y Tacajó. Siendo Alcalá la zona con mejores condiciones y que necesita una menor inversión para el desarrollo turístico.

Referencias Bibliográficas

- Barquero Vazquez, A. (2009). Desarrollo local. Una estrategia para tiempos de crisis. *Universitas Forum*, 1(2).
http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/barquero_UF2.pdf
- Betancourt, R., y Rugh, E. (2020). Turismo de pequeña escala. Una mirada desde Cuba y Costa Rica. Center for Responsible Travel, CREST. <https://30ghywahyur3pzyoi3gg4r9c-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/sites/213/2021/03/turismo-de-pequena-escala-2020.pdf>
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS*, 15(2), 333-340.
<https://www.redalyc.org/pdf/881/88150355004.pdf>
- Gambarota, D. M., y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347753793006>
- González, R. (2011). “Conferencia inaugural para el II Evento Nacional de la Asociación de Economistas y Contadores de Cuba”. celebrado en la ciudad de Camagüey.
- Kotler, P. (1992). *Marketing social: estrategias para cambiar la conducta pública*.
<https://www.researchgate.net/publication/44413469>
- ONEI. (2019). *Anuario Estadístico Báguanos*.
http://www.onei.gob.cu/sites/default/files/anuario_est_municipal/06_baguanos_0.pdf
- ONEI. (2019). *Anuario Estadístico Holguín*.
http://www.onei.gob.cu/sites/default/files/anuario_est_municipal/06_holguin_0.pdf
- Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 128. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>
- Ramírez Pérez, J. F., Pérez Hernández, I., Rodríguez Martínez, M., Miranda Camejo, H. (2020). Turismo local sostenible: contribución al desarrollo territorial en Cuba. *COODES*, 8(3), 425-447 <http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/397>
- Torres, A. G. M., y Rojas, S. F. (2012). Sistema productivo turístico y desarrollo local. *Turismo y desarrollo Local*, 5(12). <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mtfr.html>
- Vera Rebollo, J. F., López Palomeque, F., Marchena Gómez, M. J., y Antón, S. (1997). *Análisis territoriales del turismo. Una nueva Geografía del Turismo*. Editores: Ariel. ISBN: 84-344-3455-5. España.

Síntesis curricular de los Autores

Frank Luis Varona-Leyva¹ <https://orcid.org/0000-0002-5892-5191>, frankvarona97@gmail.com, Estudiante de la carrera Licenciatura en Turismo.

Dr. C. Leudis Orlando Vega-de la Cruz¹ <https://orcid.org/0000-0001-7758-2561>, leovega@uho.edu.cu Doctor en ciencias, Master en Matemática Aplicada e Informática para la Administración en la temática del artículo. Graduado de Ingeniería Industrial. Profesor Instructor. Sus intereses investigativos incluyen la logística empresarial y la investigación de operaciones

Institución de los autores

Universidad de Holguín¹. Cuba.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses en relación con el artículo presentado

Fecha de Recepción: 05 de octubre 2021

Fecha de Aprobación: 27 de noviembre 2021

Fecha de Publicación: 31 de enero 2022