

Indicadores para la gestión del turismo local sostenible a pequeña escala en municipios de Holguín, Cuba / Indicators for the management of local Sustainable Local Tourism in the Municipalities of Holguín, Cuba.

¹Arnoldo H. Santos Assán, <http://orcid.org/0000-0002-4925-842X>, arnoldo.santos.assan@gmail.com

²Joelvis Osorio Osorio, <http://orcid.org/0000-0001-7908-2173>, joelvis25168@gmail.com

³Félix Díaz-Pompa, <http://orcid.org/0000-0002-2666-1849>, felixdp1978@gmail.com

Institución de los autores

^{1,3} Universidad de Holguín, Cuba.

² Universidad de Guantánamo, Cuba.

Resumen

La presente investigación propone indicadores económicos, socioculturales y ambientales para la gestión del turismo local sostenible a pequeña escala en municipios de Holguín, Cuba. El estudio acoge un enfoque mixto que combina análisis documental, encuestas, entrevistas no estructuradas y la observación no participante a actores locales. Los resultados muestran que los indicadores seleccionados son en su mayoría simples, basados en datos estadísticos o con un tratamiento de datos sencillo, representados en cifras brutas, proporciones o porcentajes al constituir herramientas clave para diagnosticar, monitorear y orientar la planificación local, permitiendo identificar brechas y diseñar políticas más efectivas y participativas. Se concluye que la implementación de indicadores constituye una herramienta efectiva para evaluar el progreso y la efectividad de las iniciativas de turismo local sostenible en comunidades anfitrionas.

Palabras clave: indicadores turísticos, turismo local sostenible, empoderamiento local, comunidades anfitrionas.

Abstract

The present investigation proposes economic, socio-cultural and environmental indicators for the management of small-scale local sustainable tourism in the Municipalities of Holguín, Cuba. The study hosts a mixed focus that combines documentary analysis, surveys, unstructured interviews and non-participating observation to local actors. The results show that the selected indicators are mostly simple, based on statistical data or with a simple data processing, represented in gross figures, proportions or percentages when constituting key tools to diagnose, monitor and guide local planning, allowing to identify gaps and design more effective and participatory policies. The study concludes that the implementation of indicators is an effective tool for assessing the progress and impact of sustainable local tourism initiatives in host communities.

Keywords: tourism indicators, sustainable local tourism, local empowerment, host communities



Introducción

La relación entre el desarrollo y turismo tiene sus indicios en los sectores rurales en Europa, por la crisis de la agricultura iniciada en los años 60, generada por el éxodo masivo de los agricultores a las ciudades. La población que se quedaba en los centros despoblados necesitaban un complemento a su renta (Leal, 2008; citado por Torres-Cadena et al., 2019).

Los programas LEADER en los años 80, que son políticas agrícolas de la Unión Europea, en particular direccionadas al desarrollo rural, pretendían dar una alternativa productiva a las familias campesinas. Estos proyectos ocasionaron recuperación en la calidad de vida rural europea y su revalorización (Aparicio, 2004, p.78; citado por Torres-Cadena. et al., 2019).

El DL y el turismo son dos constructos básicos para las estrategias de desarrollo de muchos territorios, y la clave de su éxito está en función del proceso de reactivación de la economía y la dinamización de una sociedad local, al hacer uso eficiente de los recursos endógenos, involucrando a la comunidad local, y mejorar la calidad de vida, entre otros aspectos (Marzo-Navarro et al., 2017; citado por Torres-Cadena et al., 2019).

De la relación articulada y coherente entre el turismo sostenible y el desarrollo local emerge un nuevo término emergente que se está consolidado en el plano teórico y práctico y que tiene su expresión máxima en la década del 90 del pasado siglo: el turismo local sostenible a pequeña escala (TlSpe). La literatura refiere que los estudios sobre turismo local sostenible a pequeña escala (TlSpe) comienzan en la década del 90 del pasado siglo en los Estados Unidos.

Como es lógico, el turismo a pequeña escala tiene los mismos elementos que deben regir en el turismo en general: principios económicos, ambientales y socioculturales. Hay responsabilidades en cada una de estas ramas, igual que beneficios. Pero, hay algo fundamental que transversa los tres ejes, la sostenibilidad. El crecimiento del turismo sin las bases firmemente plantadas en la sostenibilidad lleva consigo la semilla de su propia derrota, como ya se está viendo con el "sobreturismo" en lugares como Barcelona, Mallorca y Venecia. (Wilkins,J, s/f)

En este sustancial sentido, el turismo local sostenible a pequeña escala (TlSpe) responde como una herramienta fundamental para el desarrollo económico, social y ambiental de los territorios. Esta forma de turismo, centrada en la preservación de los recursos naturales y culturales, juega un papel crucial en la promoción del empoderamiento local, la conservación del patrimonio y la generación de ingresos (Mukhtar, 2019).

De aquí se infiere que una nueva visión para el análisis del turismo está en marcha y que contribuye a la diversificación económica, modernización e integración para que se alcance una mejor calidad de vida con actividades que influyen de manera importante, brindando bienestar y satisfacción a las personas al apoyar su desarrollo productivo, social y ambiental.

Por eso, el turismo local sostenible a pequeña escala puede actuar como un catalizador para la conservación y restauración de edificaciones históricas, monumentos naturales y sitios patrimoniales. Al atraer la atención hacia estos activos, se crea conciencia sobre su importancia y se generan fondos para su mantenimiento y preservación, asegurando así su legado para las generaciones futuras.

El turismo local sostenible a pequeña escala (TlSpe) en el contexto cubano hoy en día evidencia con mayor claridad un contenido y alcance coherentemente más definidos, esto se debe fundamentalmente a la aprobación de documentos normativos en el tercer lustro del presente siglo que hacen que el TlSpe tenga un alcance nacional, no sólo ceñido a lugares específicos de la geografía cubana.

El TlSpe parte de la nueva concepción contenida en el modelo de desarrollo económico-social cubano que, a partir de la autonomía municipal, conduce a la evaluación del potencial turístico local y la encausa a través de las Estrategias de Desarrollo Municipal, las cuales, a su vez, definen programas de Turismo Local Sostenible para, finalmente, implementarlos por vía de los proyectos

de desarrollo local de manera específica de TLSpe. (Ramírez Pérez, J. F, 2022)

De esta manera, aparece por primera vez en el panorama turístico cubano la figura del TLSpe, llamado a contribuir y potenciar las economías locales, estimular el empleo con enfoque de género y generacional, elevar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas, ayudar a la retención de los pobladores rurales y complementar el producto turístico cubano. En este escenario, se perfilan como principales modalidades a fomentarse en las localidades cubanas, el Turismo de Naturaleza (Pazos Otón et al., 2020), Turismo Rural (Santos Lacueva, 2020 y Turismo de Bienestar (Rojas Rieckhof, 2020) entre otras, gestionadas en pequeños grupos, citado por Ramírez Pérez, J. F, 2022)

Por su parte, desde los gobiernos locales, se abre la posibilidad de estimular el turismo a esa escala, como ya se indicó, a través de su Estrategia de Desarrollo Municipal. Ellos pueden estimular económicamente, a través de sus presupuestos para el desarrollo local, iniciativas turísticas, tanto de emprendedores estatales como privados, vinculadas al potencial y vocación turística de su territorio. En la misma medida, asumen la responsabilidad de ordenar la actividad turística para impedir los daños a los recursos naturales y culturales. Para ello, se establecerán regulaciones que impidan la práctica de actividades turísticas masivas, por el contrario, estimularán el fomento de modalidades turísticas alternativas al modelo de turismo convencional. (Ramírez Pérez, J. F, 2022)

Los elementos analizados anteriormente permiten a los autores entender por turismo local sostenible a pequeña escala (TLSpe) como un nuevo término emergente que se está consolidado en el plano teórico y práctico y que tiene su expresión máxima en la década del 90 del pasado siglo; constituye una visión innovadora que supone un cambio de perspectiva que sitúa a la comunidad anfitriona como el principal centro de atención, la cual adquiere un papel activo y clave para articular los procesos de desarrollo turístico ya que favorece el patrimonio turístico local, respetando los valores tradicionales a través de adecuadas relaciones con las poblaciones autóctonas, y propicia que actores locales encargados de dirigir los procesos innovadores y de ampliación de capacidades locales promuevan la aplicación consecuente de políticas territoriales para la creación de un entorno social, económico, cultural, ético, de género y ecológico sostenible con el propósito de elevar la calidad de vida y el bienestar de la población.

Tales elementos representan desafíos para los gobiernos locales, entre los que se pueden destacar: evitar la sobrecarga de lugares turísticos, lograr la sostenibilidad ambiental, alcanzar la sostenibilidad social, garantizar la participación protagónica comunitaria, evitar la dependencia de la actividad turística, conseguir la conciencia de actores locales y visitantes, estimular la articulación entre actores, facilitar la accesibilidad y prestar servicios con calidad. (Ramírez Pérez, J. F, 2023)

En el actual contexto cubano, el desarrollo del Turismo Local Sostenible es apenas perceptible desde su concepción (Ramírez-Pérez, 2022). Ello parte de la problemática de que hasta el presente, como ya se ha reiterado, la gestión turística ha estado centralizada por razones económicas coyunturales. La verticalización de la actividad no ha contemplado las iniciativas locales, salvo aquellas en el sector privado, que, si bien se han dinamizado de manera vertiginosa en la última década, adolecen de un pensamiento estratégico y metodológico con un crecimiento anárquico que en no pocas localidades han violado las regulaciones establecidas y han tergiversado las buenas prácticas turísticas.

De esta manera, se aprecia carencia de herramientas en el orden metodológico sobre indicadores del turismo local sostenible a pequeña escala que incorporen un enfoque integral y estratégico para su diseño e implementación, y que potencien la integración entre actores locales con una mirada de género. Los autores de la presente investigación consideran que es muy pertinente y novedosa la introducción de estos enfoques en la gestión del turismo local sostenible a pequeña



escala.

La investigación posibilitó elaborar un conjunto de indicadores para la gestión del turismo local sostenible a pequeña escala en municipios de la provincia Holguín, Cuba. Está dado por la concepción y realización de indicadores que posibilita medir, atender y gestionar el turismo local sostenible a pequeña escala con un enfoque inclusivo, estratégico y de integración entre decisores gubernamentales y actores locales.

Materiales y métodos

El diseño de la investigación que se presenta es de carácter mixto o multimodal ya que integra elementos cuantitativos y cualitativos, al medir dimensiones del turismo local sostenible a pequeña escala en municipios de Holguín, Cuba. Para Arias (2023) la característica principal de la investigación mixta es la aplicación, dentro de un mismo estudio, de métodos provenientes de distintos enfoques.

Se aplicaron diferentes métodos teóricos: histórico – lógico, análisis-síntesis, así como inducción-deducción y de los empíricos: la encuesta, la entrevista, la revisión bibliográfica y documental, además de la observación no participante para tomar referencias y lecciones aprendidas. La combinación de estos métodos permite obtener una visión integral.

Se enfatiza que la investigación que usa fuentes mixtas busca combinar, integrar y sintetizar información de diversas fuentes para alcanzar un entendimiento más completo de un tema o problema de investigación. Este enfoque se centra en identificar las relaciones, pautas y conexiones entre diferentes elementos para obtener una visión completa.

En el marco de la investigación a realizar, se compila información valiosa de actores locales con experticia en el tema, con el objetivo de analizar su disposición y dinámica. Para este propósito, se realiza un muestreo no probabilístico de conveniencia. De acuerdo con Hernández (2021) en este tipo de muestreo, la selección de la muestra se realiza según la facilidad y conveniencia del investigador, permitiéndole decidir de forma arbitraria la cantidad de participantes que formarán parte del estudio.

Específicamente se diseñó un cuestionario para aplicarlos a especialistas y así confirmar la solicitud de juicios, individual o grupal, de expertos sobre el tema, para corroborar la validez de la propuesta práctica y de este modo evitar los posibles errores en su implementación.

De esta manera para el análisis de la pertinencia y objetividad de la propuesta de indicadores se utilizó como un método reconocido el criterio de especialistas. El criterio de especialistas es un método eficiente para llegar a criterios acertados sobre determinado propósito. Con el fin de valorar la factibilidad del sistema de indicadores propuestos para gestionar el turismo local sostenible a pequeña escala y su puesta en práctica, se utilizó la consulta a especialistas. Es un estudio previo con los especialistas para perfeccionar cualquier limitación que tenga la propuesta teórico-práctica. De tal manera, se usó como variante la consulta individual y la grupal, con el fin de constatar los criterios de especialistas sobre el grado de viabilidad, ventajas y posibles barreras en la implementación del procedimiento propuesto.

Según Mafrán (2019), el criterio de especialistas permite comprobar la validez de la propuesta presentada en la investigación, afirma que: “pone a consideración de un grupo de especialistas los resultados de la investigación con el fin de encontrar nuevos enfoques sobre un mismo objeto” (p. 87). En correspondencia, Cruz (2020), coherente con el significado de especialista refiere que, es un conocedor profundo del tema que se estudia en la investigación. El criterio emanado de la consulta a especialistas constituyó un referente de valor para la toma de decisiones en la investigación.

Para la selección de los especialistas se utilizaron los siguientes criterios: Experticia y profesionalidad reconocida en temas de turismo local sostenible; ser graduados del Nivel Superior o Medio Superior; tener relación laboral en organismos de subordinación local y del Ministerio del Turismo (MINTUR); y poseer como mínimo dos años de experiencia en el sector.

De los resultados derivados del análisis anterior, se establecieron como muestra 19 especialistas

que reúnen estos parámetros: 4 laboran en el MINTUR de Holguín, 5 pertenecen al gobierno, organismos globales y Centro Universitario Municipal (CUM) de Urbano Noris y 10 de Rafael Freyre, entre los que destacan: 2 de la dirección de desarrollo local, 2 profesores del CUM, 2 del campismo Playa Blanca, 3 de Don Lino y 1 presidente de consejo popular. Así, se aseguró la confiabilidad y factibilidad de los criterios emitidos acerca del grado de importancia de los indicadores para gestionar el turismo local sostenible a pequeña escala, sometido a su consideración.

A estos especialistas se les aplicó un cuestionario en el que se pidió que puntuaran de 1 a 5 el grado de importancia que le asignaban a cada indicador. Además, dos preguntas de formato abierto para recoger el criterio de los encuestados respecto a la inclusión u omisión de algún indicador. Se realiza una sesión de trabajo individual con cada uno, donde se explica las principales características del cuestionario y su secuencia de aplicación para mayor conocimiento por parte de éstos y garantizar la calidad de los resultados.

Se les comunica que podrá ser necesaria la aplicación de más de una ronda, de acuerdo al nivel de concordancia que se establezca en las respuestas y mayor acercamiento al resultado esperado. Obtenidas las respuestas, se tabulan las necesidades para luego socializar y comparar los resultados de la primera vuelta.

En el cuestionario fueron puestos en consideración los 67 indicadores identificados para determinar si son importantes o no en la evaluación del turismo local sostenible a pequeña escala. Después de realizada la primera ronda de encuestas se efectúa un análisis de concordancia entre las consideraciones de especialistas para definir la necesidad de una segunda o tercera ronda. Se concluye que es necesaria la realización de una segunda y tercera vuelta que garantice una mayor confiabilidad de los resultados.

Después de las tres rondas aplicadas, se obtuvo que de las tres dimensiones: económica, sociocultural y ambiental, de un total inicial de 67 indicadores propuestos quedaron 28, alcanzando resultados propicios.

Además, como parte de los métodos de investigación a los que se hizo referencia anteriormente se realizó análisis documental, entrevistas no estructuradas a los presidentes de las Asambleas Municipales del Poder Popular (AMPP), a vice intendentes, y a directoras de desarrollo municipal. También se llevó a cabo la observación no participante mediante la asistencia a reuniones de los grupos de desarrollo municipal de Rafael Freyre y Urbano Noris objeto de estudio y en sesiones de trabajo con las directoras de desarrollo municipales de estos municipios, que permitieron obtener información relevante e identificar propuestas específicas sobre el tema.

Se llevó a cabo un proceso de construcción y diseño de indicadores para el cual primeramente se cumplieron sesiones de trabajo con el Grupo Científico Estudiantil (GCE) de estudiantes de 3er año de la carrera de Turismo que fueron los que presentaron la primera propuesta, y profesores de las asignaturas Turismo Sostenible y Desarrollo Local y Emprendimiento Turístico; se realizó una medición piloto en el departamento de Turismo y en el Centro de Estudio para la Gestión del Desarrollo Local (CEGEDEL) de la Universidad de Holguín que permitió agregar, quitar indicadores y perfeccionar formas de cálculo, fuentes de información, entre otros elementos.

De esta forma se incorporaron a las sesiones de trabajo del Centro de Estudio para la Gestión del Desarrollo Local (CEGEDEL) de la universidad de Holguín donde fue evaluado por los diferentes investigadores e investigadoras, lo que permitió enriquecer la propuesta.

Una vez realizadas estas sesiones de trabajo se pasó a realizar un intercambio con representantes de organismos de subordinación local de los tres municipios seleccionados: Holguín, Rafael Freyre y Urbano Noris en el cual se les realizó la presentación del sistema de indicadores propuesto.

Consideraciones éticas.

Se explicó el propósito del cuestionario a los participantes potenciales, a quienes se les instruyó



para que dieran su consentimiento para la participación voluntaria. Se aseguró el anonimato en el estudio para mantener la confidencialidad de la identidad de los participantes. Todos los procedimientos realizados en este estudio con seres humanos estuvieron bajo las consideraciones éticas de la declaración de Helsinki de 1964 y sus posteriores modificaciones o sus normas éticas.

Resultados

Del sistema de indicadores que abarcan tres dimensiones: económica, sociocultural y ambiental, de un total inicial de 67 indicadores propuestos quedaron 28, obteniendo resultados favorables.

La propuesta que se presenta incluye un total de 28 indicadores de resultados que emergen de las tres dimensiones identificadas y serán implementados y monitoreados por las direcciones de desarrollo local del gobierno municipal. Los indicadores seleccionados son en su mayoría simples, basados en datos estadísticos o con un tratamiento de datos sencillo, representados en cifras brutas, proporciones o porcentajes.

A continuación, se exponen las dimensiones e indicadores y su forma de aplicación para la evaluación por parte de las direcciones de desarrollo local del gobierno municipal.

Dimensión Económica:

Esta dimensión busca garantizar los niveles de ingresos necesarios para la viabilidad del sector turístico. Esto implica realizar inversiones en mejoras y promover continuamente la innovación en las ofertas turísticas, con el objetivo de mejorar la experiencia y el nivel de satisfacción de los turistas. Además, es importante considerar la necesidad de colaborar económicamente con las comunidades anfitrionas, asegurándose de que se beneficien de la actividad turística.

1. Cantidad total de turistas que visitan el destino local en un período determinado.
2. Gasto realizado por cada turista/día durante su estancia en el destino local.
3. Cantidad de hoteles y/o alojamientos locales ocupados por turistas durante un período determinado.
4. El 100% de los ingresos en moneda nacional y libremente convertible generados por la actividad turística a escala local se reinvierten en proyectos de desarrollo local para mejoras de la comunidad local.
5. Cantidad de dinero en moneda nacional y libremente convertible que ingresa a la economía local privada a través de actividades turísticas.
6. Cantidad total de empleos directos e indirectos generados por la actividad turística local.
7. El 100% de actividades turísticas locales generan ingresos robustos y estables que ingresan al presupuesto del gobierno municipal.
8. El 80% de proporción de empleados locales en comparación con empleados no locales en el sector turístico.
9. Cantidad total de pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo local sostenible en el destino local (desglosadas por tipo, como hostelería y restauración, guías, transporte, operadores turísticos, etc).
10. Cantidad de proyectos de desarrollo local de tipo económico-productivo que favorecen el turismo local sostenible, ejecutándose con la estructura metodológica que plantea el modelo 1 de la Resolución 29 de 2021.
11. Porcentaje del gasto en infraestructura para el turismo local sostenible.

Dimensión sociocultural:

Implica mostrar respeto hacia diversas culturas con el empoderamiento de atractivos culturales para asegurar los derechos humanos y promover la igualdad de oportunidades para todos los miembros de comunidades anfitrionas. También implica un reparto equitativo y justo de los beneficios con el objetivo de reducir la pobreza y evitar cualquier forma de explotación.

12. Porcentaje equilibrado de puestos de trabajo entre hombres y mujeres en el sector turístico que actúan en comunidades locales.
13. Satisfacción general de turistas con respecto a su experiencia en el destino local.
14. Cantidad de turistas que vuelven al destino local por los atractivos culturales encontrados.

15. Cantidad total de eventos científicos organizados en el destino local para atraer turistas.
16. Cantidad total de eventos culturales organizados en el destino local para atraer turistas.
17. Cantidad total de eventos deportivos organizados en el destino local para atraer turistas.
18. Cantidad de atractivos turísticos culturales (folklore, tradición, gastronomía, museos, sitios históricos o culturales, centros o lugares de esparcimiento) conservados en comunidades locales.
19. Existencia de comités o asociaciones que representen a la comunidad local y se involucren activamente en la planificación y desarrollo de actividades turísticas locales.
20. Nivel de satisfacción de la población local sobre la mejora cultural debido al desarrollo del turismo local sostenible.

Dimensión ambiental:

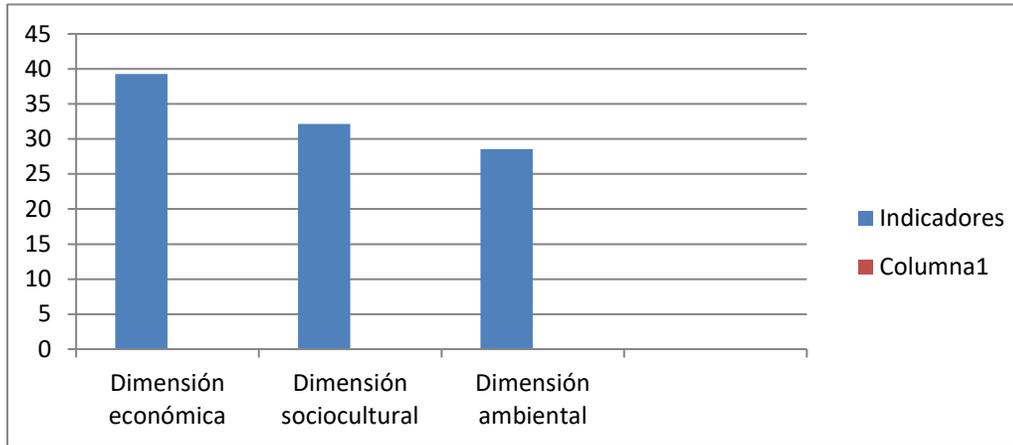
Esta dimensión se relaciona con los impactos negativos o modificaciones permanentes que los diferentes destinos turísticos locales pueden causar en los ecosistemas. Por el contrario, se debe fomentar la conservación de la diversidad biológica y llevar a cabo una gestión adecuada de los recursos naturales. Esto implica llevar a cabo acciones que reduzcan la contaminación del aire, la tierra y el agua.

21. Cantidad de turistas que utilizan medios de transporte sostenibles (como bicicletas, transporte público) durante su estancia en el destino local.
22. Cantidad total de atractivos turísticos naturales protegidos en el destino local: bellezas naturales, flora, fauna, miradores, parques, playas, caza, pesca, montañas, planicies, costas, lagos, lagunas y esteros, ríos y arroyos, caída de agua, grutas y cavernas, caminos pintorescos, entre otros.
23. El 100% de las de pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo local sostenible en el destino local realizan un uso eficiente de las diferentes modalidades de energía y participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y técnicas de ahorro energético.
24. El 100 % de iniciativas educativas turísticas realizadas para crear conciencia y conocimiento sobre la importancia de la protección del medio ambiente (existencia de visitas guiadas, material impreso auto explicativo, paneles informativos y de interpretación, circuitos, centros de interpretación).
25. El 100% de residuos sólidos generados por la actividad turística son reciclados en el destino local (m³, especificar según los tipos).
26. Cantidad de agua utilizada por el sector turístico (litros consumidos por turista y por día)
27. Porcentaje de la superficie del área protegida afectada por actividades prohibidas (tráfico de especies, caza, tala indiscriminada).
28. Cantidad de la población autóctona (H-M) implicadas en actividades de protección y recuperación del entorno natural (número de reuniones, programas, inversión).

De la relación articulada entre las diferentes dimensiones se puede comentar que la dimensión económica presenta un total de 11 indicadores para un 39,28 %; la dimensión sociocultural 9 para un 32,13 %, así como la dimensión ambiental 8 indicadores para un 28,57 %. Lo que se ilustra en la siguiente figura.

Figura 1. Cantidad de indicadores por dimensiones para la gestión del turismo local sostenible a peque escala.





Fuente: elaboración propia.

Para evaluar los indicadores se presenta la siguiente tabla que permite evaluar de forma integral y objetiva la evolución de los indicadores en el tiempo.

Tabla 1. Metodología para evaluar los indicadores.

| | | | |
|--------------------------|------|---------|-----|
| Dimensión | | | |
| Objetivo específico (OE) | | | |
| Resultado esperado (RE) | | | |
| Indicador | | | |
| Evidencia | | | |
| Fórmula de cálculo | | | |
| Periodicidad | | | |
| Fuentes de información | | | |
| Nivel de referencia | Bien | Regular | Mal |
| | | | |

Fuente: adaptado de (Almaguer, et al, 2022)

Recoge el nombre del indicador, el objetivo, la evidencia para los indicadores cualitativos o forma de cálculo para los cuantitativos. Además, de la periodicidad con la que será medido, la fuente de información necesaria para obtener los datos para su medición y el nivel de referencia para el cual se proponen los niveles bien, regular y mal para cada indicador, se elaboró una escala a partir del estado deseado del mismo, lo que servirá para compararlo con el estado actual.

De acuerdo con el criterio de especialistas consultados se proponen 28 indicadores de turismo local sostenible a pequeña escala en los municipios de Rafael Freyre, Holguín y Urbano Noris de la provincia Holguín, Cuba. Fueron sometidos a evaluación teniendo en cuenta el resultado del diagnóstico integral realizado con las potencialidades, limitaciones y problemas del turismo en estos municipios y el estudio bibliográfico realizado en la investigación.

Discusión

En la actualidad, el turismo se ha convertido en una actividad que dinamiza la economía de muchos pueblos, siendo un instrumento para el desarrollo, bien concebida, puede coadyuvar a aprovechar y conservar el patrimonio tanto natural como cultural, tangible e intangible, que han estado alejados de brindar beneficios económicos, sociales y ambientales, a partir de su buen uso de los recursos y las formas de vida que poseen como cultura y/o grupo social (Organización Mundial del Turismo, 2020).

También se considera importante lo que ilustra Salazar, et al, 2020 al sostener que por medio de la evaluación del potencial turístico se busca consolidar al territorio de cada una de sus comunidades como destinos turísticos competitivos, aprovechar los recursos naturales y culturales de forma sostenible, los mismos se constituirán como herramientas eficaces para orientar la inversión pública y mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Salazar, et al, 2020).

Para materializar esos argumentos se precisan utilizar mecanismos de medición que permitan evaluar en el tiempo el potencial turístico de los territorios. En la literatura especializada existen diferentes planteamientos sobre la conformación de indicadores, pero se ha llegado a consenso que las exigencias para un buen indicador deben indicar:

- **La unidad de medida:** ¿Dentro de qué unidad de medida debe cambiar algo? ¿cuánto?
- **La calidad:** ¿Qué debe cambiar? ¿de qué manera y de qué forma?
- **El tiempo:** ¿(Hasta) cuando debe cambiar algo?
- **El grupo meta:** ¿para quién debe cambiar algo?
- **El lugar/ la región:** ¿Dónde debe cambiar algo? (Santos, et al, 2022)

Por otro lado un buen indicador debería de llenar las exigencias siguientes:

- **Esencial:** define un aspecto clave del cambio planificado
- **Plausible:** El cambio medido es ligado en forma directa a las actividades del proyecto
- **Independiente:** El cambio es medido independientemente de los recursos invertidos (no describe lo que fue hecho para lograr el objetivo)
- **Verificable:** Los datos requeridos para la medición o verificación pueden ser disponibles (piensan en una Línea de Base; no se olviden de los sistemas de monitoreo existentes)
- **Realizables:** la recolección de datos es posible con los medios existentes; los actores están dispuestos y capaces de efectuar el trabajo necesario para la recolección de estas informaciones (prever insumos)
- **Realistas:** El indicador debe describir un aspecto futuro, el cual es previsto lograr con altas probabilidades
- **Consistente:** No entra en contradicción con indicadores precedentes o siguientes. (Santos, et al, 2022)

Muchas personas dedicadas a la revisión de indicadores se preguntan: **¿Por qué necesitamos indicadores?:**

Necesitamos indicadores que muestren e indiquen los cambios cualitativos. Por tanto un indicador es un factor variable cuantitativo o cualitativo que ofrece un medio simple y fiable para medir los resultados obtenidos y reflejar los procesos, los cambios ocurridos en el contexto, así como el impacto.

Indicadores objetivamente verificables: indicadores cuantitativos que proporcionan un medio objetivo para verificar una situación o un cambio cualitativo.

Un indicador es **objetivamente verificable** cuando diferentes personas, siguiendo las mismas reglas de verificación llegan al mismo resultado en forma independiente.

Existen **indicadores cuantitativos y cualitativos**. Los primeros son medibles, objetivos y expresados en números; mientras que los segundos no son medibles, subjetivos y narrativos. Para



hacerlos medibles de alguna forma, se deben proponer dentro de las fuentes de verificación sondeo de opiniones, encuestas, entrevistas individuales o de grupos focales, cuento de historias para expresarlo en porciento. (Santos, et al, 2022)

Por todo lo anterior se precisa que un indicador es una herramienta muy concisa para medir, simplificar y comunicar información, es parte de la vida cotidiana. Los indicadores no muestran todo. Pero pueden ayudar a ver como se ha mejorado o empeorado en el tiempo. Son una guía para las acciones y decisiones. Dentro de los diferentes tipos de indicadores se encuentran los de proceso, de producto y resultados y de impactos. (Santos, et al, 2022)

La metodología presentada por (Márquez & Cuétara, 2021) para la identificación y medición de indicadores para el turismo local sostenible a pequeña escala se basa en un enfoque multidimensional que contempla las siguientes dimensiones:

I. Ambiental: protección y conservación de los recursos naturales, la biodiversidad y el patrimonio natural.

II. Social: bienestar de la comunidad local, la equidad social y la inclusión.

III. Económica: viabilidad económica del turismo, la generación de empleo y el desarrollo local.

IV. Cultural: preservación y promoción de la cultura local.

Este enfoque multidimensional es importante porque permite evaluar el turismo sostenible en toda su complejidad, teniendo en cuenta los diferentes aspectos que lo afectan. La metodología también incorpora la participación de expertos, actores sociales y comunidad local. Esta participación es esencial para garantizar que los indicadores sean relevantes y representativos de las necesidades y prioridades de los diferentes actores involucrados. El uso de un enfoque multicriterio para la evaluación del desarrollo sostenible es una innovación importante de esta metodología. Este enfoque permite tener en cuenta la importancia relativa de las diferentes dimensiones de la sostenibilidad.

En general, la metodología presentada es un buen punto de partida para la identificación y medición de indicadores para el turismo local sostenible a pequeña escala. Sin embargo, tiene algunas limitaciones que deben ser consideradas: la metodología es compleja y requiere de un esfuerzo considerable para su implementación. Además, no está estandarizada, lo que puede dificultar su aplicación en diferentes destinos.

En Cuba sobresale la investigación realizada por Navarro, et al, 2024 quienes proponen indicadores de turismo local sostenible en comunidades costeras. Los resultados de la investigación “permiten a la comunidad y a los gobiernos locales contar con un grupo de indicadores económicos para evaluar el impacto del turismo de naturaleza en el desarrollo local sostenible. Lo anterior facilita la toma de decisiones en función de una gestión más eficiente del turismo local sostenible que vea sus resultados revertidos en la sociedad” (Navarro, et al, 2024).

De acuerdo con el criterio de los expertos consultados se proponen 70 indicadores de turismo local sostenible en comunidades costeras. Fueron sometidos a evaluación teniendo en cuenta el resultado del diagnóstico integral realizado con las potencialidades, limitaciones y problemas del turismo en estas zonas y la revisión bibliográfica realizada en la investigación. (Navarro, et al, 2024).

De los 70 indicadores propuestos para evaluar el impacto del turismo local sostenible en zonas costeras, 25 corresponden a la dimensión económica, 24 a la cultural y 21 a la ambiental. Creemos pertinente y útil la propuesta, pero al dirigirlas solamente a comunidades costeras cierra la investigación por lo que no se puede generalizar a otras comunidades del país.

La provincia Holguín está conformada por 14 municipios, se seleccionaron tres de manera intencional para validar la propuesta de indicadores económicos, socioculturales y ambientales que gestionan el turismo local sostenible a pequeña escala: Rafael Freyre, Holguín y Urbano Noris, los dos primeros: Holguín y Rafael Freyre se consideran municipios turísticos por poseer las siguientes condiciones:

- “espacio geográfico con gran concentración de atractivos turísticos cuyas características

incluyen elementos del patrimonio, las tradiciones, la identidad local de varias comunidades o asentamientos poblacionales con predisposición favorable y voluntad de desarrollar la actividad turística integrada armónicamente al medio ambiente” (Cardet, et al, s/f)

El municipio Urbano Noris ubicado en el corazón del oriente de Cuba no es considerado municipio turístico; sin embargo tiene atractivos turísticos que lo confirman. El territorio cuenta con un potencial turístico fundamentalmente de corta estancia. Estos son dados por áreas naturales de buena calidad, así como pueblos de interés sociocultural, entre los atractivos turísticos se destacan:

- Patrimonio industrial con el Complejo Agroindustrial (CAI) Urbano Noris, la Destilería 8 de Marzo y la planta de obtención de Carbonato de Calcio.
- Sitios naturales como humedales del Cauto, Jardín Botánico El Níspero, Finca Forestal Limoncito.
- Presa Cauto-Bío y los ríos Cauto y Bío.
- Polos turísticos Campismo Cauto-Bío con 26 habitaciones y el Motel Las Cabañitas con 13 habitaciones en uso de 260 de potencial.
- Instalaciones de carácter religioso con valor patrimonial como la Iglesia Católica y la Bautista.
- Sitios históricos asociados a las diferentes etapas revolucionarias tales como: Mangos de Mejías y La Ruta Invasora.
- Sitios históricos y tradicionales con valor patrimonial como el Batey del Central y el Parque Martí.
- Un patrimonio cultural intangible dado por el evento Bow Caimán, artesanías, y bailes haitianos (Estrategia de Desarrollo Municipal, 2024).

Por tanto en Cuba los 168 municipios tienen posibilidades de convertirse en municipios turísticos en virtud de poseer recursos potencialmente atractivos para ello se debe materializar la capacidad material y física para atender a un creciente número de visitantes que se concrete en un plan turístico a largo plazo.

En el contexto actual cubano es innegable la relación estrecha que existe entre el turismo sostenible y el desarrollo local. Este último hoy en día evidencia con mayor claridad un contenido y alcance coherentemente más definidos, aunque aún prevalecen interpretaciones diversas. La aprobación de los documentos normativos en 2021 que gestionan el desarrollo territorial: decreto 33 y la Resolución 29 que lo implementa, hace palpable esta aseveración.

En el artículo 24 del decreto 33 se regula los diferentes tipos de proyectos de desarrollo local, que al atender a su naturaleza, adoptan en total cinco modalidades, entre la que se destaca:

a) Económico-productivos: generan bienes y servicios comercializables que se destinan al beneficio local y, de forma sostenible, en cualquier sector de la economía y servicios sociales, fundamentalmente dirigidos a potenciar la producción de alimentos con destino al consumo interno; contribuir a las exportaciones, a la sustitución de importaciones y flujos monetario-mercantiles al interior del territorio; fomentar la gestión del turismo local sostenible al aprovechar los recursos y atractivos turísticos de los municipios y generar encadenamientos productivos; (Consejo de Ministros, 2021)

La intención del estado cubano se direcciona a favorecer el turismo local sostenible, se considera que todos los municipios del país están en condiciones de proponer ideas innovadoras e iniciativas locales para materializar dicho propósito.

Por eso es muy importante que para contribuir a la toma de decisiones acertadas por parte de actores locales se implementen indicadores que posibilitan evaluar la gestión del turismo local sostenible a pequeña escala en lo económico, sociocultural y ambiental en función de la



formulación de acciones para potenciar el desarrollo de la localidad.

El tipo de indicadores que se propone busca la medición de un aspecto concreto, producto de una realidad compleja. Para su construcción se parte de una conceptualización de dicho aspecto identificando las dimensiones que tiene, y a este nivel se identifican, escogen o construyen indicadores, uno o varios por cada dimensión.

La selección de indicadores presenta un equilibrio por las diferentes dimensiones; la dimensión económica la integran 11 indicadores para un 39,28 %; la dimensión sociocultural 9 para un 32,13 %, así como la dimensión ambiental 8 indicadores para un 28,57 %. Estos resultados ilustran que no existe una dimensión con indicadores que signifiquen una ventaja o desventaja marcada respecto a las otras.

Consecuentes con la concepción de conocimiento situado y el principio de la lógica dialéctica de la esencia del método al objeto, se ha considerado la importancia de concebir indicadores de carácter cualicuantitativo, que arroje resultados en los que se triangulen magnitudes cuantificables con propiedades, características, procesos cualitativos, que puedan obtener resultados de mayor integralidad que permitan formar una imagen más completa del proceso que se evalúa.

Los autores sugieren que para realizar las evaluaciones de los indicadores propuestos se tome un período determinado de tiempo, que comprenda hasta cinco años, y así se puede analizar con objetividad el comportamiento histórico de cada indicador. Esto facilitaría el criterio valorativo sobre cada una de las dimensiones.

Conclusiones

1. El turismo local sostenible a pequeña escala (TLSpe) se ha convertido en una estrategia clave para promover el desarrollo económico, sociocultural y ambiental de los territorios. En este contexto, la implementación de indicadores se muestra como una herramienta efectiva para evaluar y monitorear el progreso y la efectividad de las iniciativas de turismo local sostenible en las comunidades anfitrionas.
2. Los indicadores propuestos tienen como objetivo medir y evaluar diferentes aspectos clave relacionados con el turismo local sostenible. Esto incluye indicadores económicos, como el impacto en la generación de empleo y el crecimiento económico local, indicadores socioculturales para medir la inclusión y participación de la comunidad local en el sector turístico, y también indicadores ambientales para evaluar los impactos en los recursos naturales y la biodiversidad.
3. La implementación de indicadores permitirá a las autoridades municipales y a los actores del sector turístico tener una visión clara y detallada del impacto del turismo local sostenible en la región. Esto ayudará a tomar decisiones informadas y ajustar las políticas y prácticas para maximizar los beneficios y minimizar los impactos negativos.
4. Los indicadores constituyen una herramienta útil para comunicar los logros y desafíos en cuanto a turismo local sostenible a los visitantes y a la comunidad en general. Esto ayudará a fomentar la conciencia y el apoyo hacia el turismo respetuoso con el medio ambiente y la cultura local.

Referencias bibliográficas

- Almaguer, R. M, Aguilera, L. O, Santos, A, Hernández, L, Velázquez, K, García, A & Moreno, N. (2022). Sistema de indicadores para la evaluación de la implementación de las estrategias de desarrollo municipales. Universidad de Holguín. Material en soporte digital. Inscripta en el Registro Facultativo de Obras Protegidas y de Actos y Contratos referidos al Derecho de Autor (CENDA) con número: 0882-04-2022.
- AMPP-Urbano Noris. (2024). Estrategia de Desarrollo Municipal de Urbano Noris. Período 2020-2030.
- Arias, F. (2023). El paradigma pragmático como fundamento epistemológico de la investigación mixta. Revisión sistematizada. Educación, Arte y Comunicación, 12(2), 11-24.

doi:10.54753/eac.v12i2.2020

- Cardet, E; Palao, R & Clarke, M (s/f). El producto turístico territorial. Contribución al desarrollo local sostenible. Caso Gibara en Holguín-Cuba. Material en soporte electrónico.
- Cruz, J. (2020, 12 de junio). Acercamiento al criterio de expertos en la investigación [conferencia]. I Congreso virtual de Ciencias Básicas Biomédicas, Granma, Cuba.
- Consejo de Ministros. (2021). Decreto 33/2021 Para la Gestión Estratégica del Desarrollo Territorial. (Vol. 40). Gaceta Oficial de la República de Cuba.
- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 1-3. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>
- Mafrán, Y. (2019). La formación de la competencia orientadora en estudiantes de carreras pedagógicas [tesis de doctorado, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba]. Repositorio digital. DOI:10.13140/RG.2.2.23029.04321
- Márquez, L. & Cuétara, L. (2021). Propuesta y aplicación de un sistema de indicadores para determinar el índice de desarrollo sostenible global (IDSG) de un destino turístico. Caso: Patanemo, Venezuela. *Revista Faces*, 17(1).
- Mukhtar, R., (2019). Does Toward Socially Sustainable Tourism: the Impact of Tourism on SMEs and Livelihood Development at Tourism Destinations in Bahawalpur Pakistan. *Sustainable Business and Society in Emerging Economies*, 1(1), 43-54 <https://doi.org/10.26710/sbsee.v1i1.1005>
- Navarro Patrick, M, Rivero Galván, A, Torres Sarría, L (2024). Indicadores de Turismo Local Sostenible en comunidades costeras. *Revista Cubana De Finanzas y Precios*, 8(1), 76-92. https://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCPF/article/view/08_V8N12024_MNPYOtros
- Salazar Mora, S, Tierra Tierra, N. P, & Salas Castelo, E. M. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *Revista Conciencia Digital*. Disponible en: www.concienciadigital.org Vol. 3, N°3.1, p. 168-188, agosto, 2020. DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1379>
- Santos Assán, A.H, Díaz Pompa, F, Peña Martínez, M, Martínez Tamayo, F, Cisneros Aguilera, M, Suarez Suarez, J.R & Ramírez Sanz, V (2022). Sistema de indicadores para la prevención y atención a la situación de la violencia de género y en el escenario familiar en el municipio Urbano Noris Cruz. Universidad de Holguín. Material en soporte digital. Inscripta en el Registro Facultativo de Obras Protegidas y de Actos y Contratos referidos al Derecho de Autor (CENDA) con número: 1805-10-2022.
- Torres-Cadena, J; Navarro-Jurado, E & Guevara-Plaza, A (2019). Desarrollo local y turismo: conceptualización, metodologías y aplicaciones. *Revista espacios*: Vol. 40 (Nº 25) Año 2019. Pág. 13
- Organización Mundial del Turismo. (2020). Panorama OMT del turismo internacional. Recuperado de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Ramírez-Pérez, J. F. (2022). Turismo Local Sostenible a pequeña escala. Nuevas vías y perspectivas para su fomento en Cuba pos-Covid-19. *COODES*, 10(2), 253-260. <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/526>
- Ramírez Pérez, JF. (2023). Comentarios sobre turismo local sostenible a pequeña escala (TLSpe), Consejo Nacional de Innovación, Material en soporte digital.
- Wilkis, J. (s/f). Desde la perspectiva costarricense. El turismo a pequeña escala: una modalidad con impactos positivos en Turismo de pequeña escala una mirada desde Costa Rica y Cuba. (Center for Responsible Travel, CREST)

Síntesis curricular de los autores



Arnoldo Higinio Santos Assán¹ arnoldo.santos.assan@gmail.com , [http://orcid.org/ORCID: 0000-0002-4925-842X](http://orcid.org/ORCID:0000-0002-4925-842X). Doctor en Ciencias Pedagógicas. Máster en Ciencias de la Educación. Licenciado en Psicología y Pedagogía. Universidad de Holguín. Investigador del Centro de Estudio para la Gestión del Desarrollo Local (CEGEDEL). Avenida XX Aniversario, carretera Guardalavaca, Holguín, Cuba.

Joelvis Osorio Osorio ² [http://orcid.org/ORCID: 0000-0001-7908-2173](http://orcid.org/ORCID:0000-0001-7908-2173). Máster en Ciencias Forestales. Ingeniero Forestal. Universidad de Guantánamo. Profesor del Centro Universitario Municipal (CUM) de Imías.

Félix Díaz-Pompa ³ felixdp1978@gmail.com , [http://orcid.org/ORCID: 0000-0002-2666-1849](http://orcid.org/ORCID:0000-0002-2666-1849). Doctor en Ciencias Pedagógicas. Máster en Ciencias de la Educación. Licenciado en computación. Universidad de Holguín. Profesor del Departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas (FACCEC), Avenida XX Aniversario, carretera Guardalavaca, Holguín, Cuba.

Institución de los autores

¹ Universidad de Holguín, Cuba.

² Universidad de Guantánamo, Cuba.

³ Universidad de Holguín, Cuba.

Declaración de contribución de autoría

Arnoldo Higinio Santos Assán¹: Idea, concepción y diseño, adquisición de datos, análisis e interpretación, redacción y revisión del artículo.

Joelvis Osorio Osorio ²: diseño del artículo, revisión, búsqueda de datos, edición.

Félix Díaz-Pompa ³: diseño del artículo, revisión, búsqueda de datos, edición.

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses

Como citar este artículo:

Santos Assán, A. H., Osorio Osorio, J., & Díaz-Pompa, F. (2025). Indicadores para la gestión del turismo local sostenible a pequeña escala en municipios de Holguín, Cuba. *Revista Ciencias Holguín*, 31(3).

Fecha de envío: 10 de junio de 2025

Aprobado para publicar: 7 de julio de 2025