

**Estrategia didáctica Canva y su incidencia en habilidades de escritura académica para estudiantes de bachillerato / Canva teaching strategy and its impact on academic writing skills for high school students**

<sup>1</sup>Dolores Aracely Bautista-Mantuano<sup>1</sup> <https://orcid.org/0009-0007-5674-2301> [dabautistam@ube.edu.ec](mailto:dabautistam@ube.edu.ec)

<sup>2</sup>Elena Patricia Bautista-Rangel<sup>2</sup> <https://orcid.org/0009-0000-7310-1361> [epbautistar@ube.edu.ec](mailto:epbautistar@ube.edu.ec)

<sup>3</sup>Sandra Cecibel Carrera-Erazo<sup>3</sup> <https://orcid.org/0000-0001-9240-7534> [sccarrerae@ube.edu.ec](mailto:sccarrerae@ube.edu.ec)

<sup>4</sup>Peggy Danny Ricaurte-Ulloa<sup>4</sup> <https://orcid.org/0009-0002-7596-0922> [pdricaurteu@ube.edu.ec](mailto:pdricaurteu@ube.edu.ec)

<sup>1,2,3,4</sup> Universidad Bolivariana del Ecuador

**Resumen**

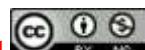
La investigación analizó el impacto de una propuesta didáctica mediada por la plataforma digital *Canva* en el fortalecimiento de las competencias de organización, presentación de contenidos y escritura académica en educación básica superior. El estudio partió de la necesidad de acortar la brecha entre el acceso tecnológico y la competencia digital real. Se aplicó un enfoque mixto y un diseño cuasiexperimental pretest-posttest con un grupo de 40 estudiantes, mediante una intervención pedagógica de cuatro semanas orientada a transformar contenidos académicos en formatos visuales estructurados. La recolección de datos incluyó observación directa con rúbricas tipo Likert, encuestas diagnósticas y entrevistas semiestructuradas, validadas por especialistas. Los resultados, analizados con la prueba no paramétrica de rangos con signo de Wilcoxon, demostraron una mejora significativa del desempeño estudiantil: los alumnos con estructuras textuales deficientes se redujeron del 62.5% al 10%, mientras que la coherencia en la organización de ideas aumentó del 25% al 87.5%. El predominio de los rangos positivos confirmó la eficacia de la herramienta ( $p < 0.05$ ). Se concluye que *Canva* potencia la producción escrita, la síntesis de información y el interés por el aprendizaje, al tiempo que favorece la autoeficacia estudiantil. Se sugiere su institucionalización mediante guías docentes que integren herramientas de diseño para fortalecer la alfabetización digital y comunicativa.

**Palabras clave:** innovación educativa, competencia digital, escritura académica, *Canva*, aprendizaje significativo, tecnología educativa.

**Abstract**

This study analyzed the impact of a didactic proposal mediated by the *Canva* digital platform on the development of organizational, content presentation, and academic writing competencies among upper basic education students. The research addressed the gap between technological access and actual digital competence. Using a mixed-method approach and a quasi-experimental pretest-posttest design with a single group of 40 participants, a four-week pedagogical intervention was implemented to transform academic content into structured visual formats. Data were collected through direct observation with Likert-type rubrics, diagnostic surveys, and semi-structured interviews validated by expert judgment. Results analyzed with the Wilcoxon signed-rank test revealed significant improvement in student performance: the proportion of students with poor textual structures decreased from 62.5% to 10%, while coherent idea organization rose from 25% to 87.5%. The marked predominance of positive ranks confirmed the statistical effectiveness of the tool ( $p < 0.05$ ). *Canva*'s integration as a pedagogical mediator was found to enhance written production, information synthesis, motivation, and self-efficacy. The study recommends institutionalizing teaching guides that incorporate digital design tools to strengthen communicative and digital literacy in high school contexts.

**Keywords:** educational innovation, digital competence, academic writing, *Canva*, meaningful learning, educational technology.



## INTRODUCCIÓN

La integración de herramientas digitales en los procesos educativos se ha consolidado como un eje fundamental para fortalecer las competencias académicas y tecnológicas del estudiantado en la sociedad del conocimiento. En el escenario contemporáneo, caracterizado por la ubicuidad de las plataformas digitales y la imperante necesidad de fomentar un aprendizaje autónomo, resulta crucial investigar cómo el uso estructurado de recursos tecnológicos potencia habilidades específicas tales como la comprensión lectora, la producción escrita y la organización de la información. En este sentido, la presente investigación se adscribe al campo de la innovación educativa, respondiendo a la necesidad de transformar las prácticas pedagógicas tradicionales mediante estrategias didácticas mediadas por la tecnología que promuevan una participación activa del alumno.

El problema central que aborda este estudio reside en las limitaciones detectadas en el uso instrumental y crítico de las herramientas digitales por parte de los estudiantes, lo cual repercute negativamente en su desempeño académico, particularmente en la creación de productos digitales de alta calidad. A pesar del acceso generalizado a dispositivos y plataformas, persiste un vacío en la capacitación metodológica que permita a los sujetos de aprendizaje utilizar estos recursos de forma creativa y pertinente. Este desfase entre la disponibilidad tecnológica y las habilidades reales de los estudiantes representa una brecha educativa significativa que demanda una intervención pedagógica sistemática y orientada a resultados.

La relevancia de esta investigación se sustenta en la necesidad creciente de transversalizar las competencias digitales dentro de los currículos escolares para garantizar una formación integral. Diversos autores señalan que el manejo adecuado de las herramientas digitales no solo favorece el rendimiento académico inmediato, sino que contribuye al desarrollo de las denominadas habilidades del siglo XXI, incluyendo la comunicación digital, el pensamiento crítico y la alfabetización visual. En este contexto, la literatura especializada subraya que el éxito de la inclusión tecnológica depende de una planificación que trascienda lo meramente técnico para enfocarse en lo pedagógico y cognitivo.

Al respecto, estudios recientes (Area, 2023; Cabero y Llorente, 2022; Sanabria y Montenegro, 2024) coinciden en que las propuestas pedagógicas basadas en plataformas interactivas promueven aprendizajes más profundos cuando se articulan con actividades guiadas y evaluaciones objetivas. Estas investigaciones sugieren que la autorregulación del aprendizaje se ve potenciada cuando el estudiante interactúa con entornos virtuales que ofrecen un andamiaje claro para la construcción del conocimiento. Por lo tanto, el uso de herramientas de diseño y



organización no debe ser un evento aislado, sino parte de una secuencia didáctica diseñada para alcanzar objetivos de aprendizaje específicos.

Bajo este marco referencial, se presenta una propuesta pedagógica apoyada en la plataforma Canva, orientada a mejorar las habilidades de organización y presentación de contenido en el aula. El estudio analiza el impacto de dicha propuesta a través de un diseño metodológico de pretest y postest, el cual es complementado con técnicas cualitativas para comprender la percepción del estudiantado frente al proceso de implementación. Esta combinación de enfoques permite una visión holística del fenómeno, evaluando tanto la eficacia estadística de la herramienta como los procesos subjetivos de apropiación tecnológica que experimentan los participantes durante la intervención.

Finalmente, la investigación busca aportar evidencia empírica que oriente a los docentes en la selección y aplicación de estrategias mediadas por recursos digitales en niveles de educación básica. El estudio se fundamenta en la premisa de que una instrucción mediada por herramientas visuales puede mitigar las deficiencias en la estructuración de la información académica. Por consiguiente, el presente trabajo establece como objetivo general evaluar el impacto de una propuesta didáctica basada en herramientas digitales en el fortalecimiento de las competencias de organización y presentación de contenido en los estudiantes de básica superior, contribuyendo así al desarrollo de nuevos modelos de enseñanza en entornos virtuales. Por otro lado, la alfabetización digital se entiende como el conjunto de habilidades necesarias para acceder, gestionar, evaluar y comunicar información mediante tecnologías digitales (UNESCO, 2022). En el ámbito escolar, esta alfabetización se traduce en la capacidad del estudiante para emplear plataformas interactivas con fines académicos, lo que implica desde la creación de recursos visuales hasta la colaboración en proyectos digitales.

La plataforma Canva, en particular, ha demostrado ser una herramienta efectiva para el desarrollo de competencias visuales, dado que permite al estudiante diseñar presentaciones, infografías, afiches y documentos mediante plantillas accesibles y funcionales. Investigaciones previas han mostrado que su uso mejora la creatividad, la claridad comunicativa y la estructuración de ideas (Paredes, 2023; López & Medina, 2024). Asimismo, el enfoque pedagógico basado en proyectos digitales potencia el aprendizaje colaborativo y fomenta la autonomía. En síntesis, el marco teórico de esta investigación se sustenta en tres ejes: (1) la alfabetización digital como competencia transversal, (2) el aprendizaje significativo como base para propuestas contextualizadas, y (3) el uso de plataformas visuales como Canva para mejorar la organización y presentación de contenidos.



## METODOLOGÍA

El enfoque de la investigación de la investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, al integrar métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de obtener una comprensión amplia y profunda del impacto del uso de Canva en el desarrollo de habilidades de escritura académica en estudiantes de bachillerato. El componente cuantitativo permitió medir cambios objetivos en el desempeño estudiantil mediante la aplicación de un pretest y un postest, mientras que el enfoque cualitativo facilitó el análisis de las percepciones, experiencias y actitudes de los estudiantes frente al uso de esta herramienta digital en el contexto educativo.

El diseño de investigación se adoptó un diseño cuasi experimental de tipo pretest–postest con un solo grupo, adecuado para evaluar los cambios producidos tras la implementación de una intervención pedagógica. Este diseño permitió comparar el desempeño inicial y final de los participantes en aspectos relacionados con la redacción académica, la organización textual y el uso de herramientas digitales, sin la conformación de un grupo de control, debido a las condiciones propias del contexto escolar.

La Población y muestra estuvo conformada por 80 estudiantes de segundo año de bachillerato, pertenecientes a la especialidad de Contabilidad de la Unidad Educativa Catalina Cadena Miranda. A partir de esta población, se seleccionó una muestra de 39 estudiantes y 1 docente, conformando un total de 40 participantes, mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Esta selección se justificó por la accesibilidad y disponibilidad del grupo durante el período de intervención, la participación voluntaria de los estudiantes, la aprobación institucional previa y la pertinencia pedagógica del curso, ya que se abordaban contenidos vinculados directamente con la escritura académica. Asimismo, el tamaño de la muestra permitió la aplicación de pruebas estadísticas para mediciones relacionadas, como la prueba de Wilcoxon.

Para las técnicas e instrumentos de recolección de datos se emplearon técnicas e instrumentos previamente validados, garantizando la coherencia metodológica del estudio. Se utilizó la observación directa, mediante una ficha de observación estructurada en categorías evaluadas con una escala Likert de cinco niveles (1 = dominio nulo y 5 = dominio excelente). Esta ficha permitió valorar aspectos como el uso académico de Canva, la capacidad para explicar su funcionamiento, la estructura textual (introducción, desarrollo y conclusión) y la calidad de la redacción académica. La observación se aplicó en dos momentos: una sesión tradicional sin el uso de Canva y una sesión posterior integrando la herramienta digital.

Asimismo, se aplicó una encuesta diagnóstica (pretest) y una encuesta final (postest), ambas con los mismos ítems y estructuradas bajo una escala ordinal (alta, media y baja), con el fin de asegurar la



comparabilidad de los resultados. Estas encuestas permitieron medir el nivel de habilidades iniciales y finales relacionadas con la escritura académica y el uso de Canva.

Adicionalmente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a estudiantes y al docente participante, orientadas a identificar percepciones sobre la utilidad de la herramienta, el nivel de motivación y las dificultades encontradas durante la intervención. Todos los instrumentos fueron validados mediante juicio de expertos, quienes verificaron su pertinencia, claridad y adecuación metodológica.

El cuanto al procesamiento y análisis de datos obtenidos en el pretest y postest estos fueron de naturaleza ordinal y correspondieron a un mismo grupo de participantes, se utilizó la prueba no paramétrica de Wilcoxon de rangos con signo, idónea para la comparación de dos mediciones relacionadas. Para fortalecer la rigurosidad estadística del estudio, se consideró el valor p para determinar la significancia estadística y se calculó el tamaño del efecto ( $r$  de Cohen) mediante la fórmula  $r = Z / \sqrt{N}$ , lo que permitió estimar la magnitud real del cambio producido por la intervención. Los resultados evidenciaron diferencias estadísticamente significativas en todas las categorías evaluadas, confirmando el impacto positivo de la propuesta pedagógica.

La descripción de la intervención pedagógica se estructuró como un módulo didáctico orientado a la integración de Canva como recurso para el desarrollo de habilidades de escritura académica. Las actividades incluyeron la elaboración de infografías aplicando normas de redacción, la reacción de portadas académicas con estructura textual guiada, el diseño de mapas conceptuales para la organización de ideas y el desarrollo de presentaciones argumentativas. Estas actividades se desarrollaron de forma guiada y colaborativa, promoviendo la participación activa de los estudiantes. La evaluación de los productos se realizó mediante rúbricas, que consideraron criterios de coherencia textual, organización de ideas, uso adecuado de conectores, aplicación de normas ortográficas y manejo pertinente de la herramienta Canva.

#### Cronograma de ejecución:

La intervención se desarrolló durante un período de cuatro semanas, distribuidas de la siguiente manera: la primera semana se destinó al diagnóstico inicial y aplicación del pretest; la segunda semana se desarrollaron sesiones formativas sobre el uso de Canva; la tercera semana se enfocó en la producción guiada y aplicación de las actividades; y la cuarta semana se realizó el postest, la evaluación final y el análisis de los resultados obtenidos. La validación de la propuesta pedagógica se realizó con la participación de cinco docentes, incluyendo uno del área específica y cuatro adicionales. Para este propósito, se aplicaron un pretest y un postest, instrumentos diseñados para evaluar la comprensión y aplicación de los contenidos relacionados con la intervención. La administración de estos instrumentos permitió identificar el nivel de conocimiento y habilidades de



los docentes antes de implementar la propuesta, estableciendo así una línea base que serviría para medir el impacto de la intervención.

El proceso fue llevado a cabo directamente por el investigador, quien se encargó de supervisar la aplicación de los instrumentos y garantizar la consistencia en la recolección de los datos. Tras la implementación de la propuesta pedagógica, se aplicó nuevamente el postest, lo que permitió contrastar los resultados iniciales y finales, evaluando de manera objetiva la efectividad de la intervención y proporcionando información valiosa sobre el desempeño y la apropiación de los contenidos por parte de los docentes participantes.

Los instrumentos de evaluación empleados permitieron valorar el desarrollo de habilidades relacionadas con la escritura académica, la organización textual y el uso de la herramienta digital Canva. La comparación de los resultados obtenidos en ambas mediciones evidenció mejoras significativas tras la intervención, lo que confirmó la claridad, coherencia y aplicabilidad de la propuesta pedagógica en el contexto educativo intervenido.

En cuanto a las consideraciones éticas, la investigación se desarrolló respetando los principios éticos fundamentales, garantizando el consentimiento informado, la participación voluntaria, la confidencialidad y el anonimato de los participantes, así como la no afectación del rendimiento académico. El estudio y su ejecución fueron aprobados formalmente por la autoridad institucional correspondiente.

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos permiten dar cumplimiento al objetivo de la investigación, que fue analizar la incidencia de la estrategia Canva en las habilidades de escritura académica de los estudiantes de bachillerato. En concordancia con lo planteado en el marco teórico, los hallazgos evidencian un progreso significativo entre el pretest y el postest, tanto en el dominio técnico de la herramienta digital como en las competencias propias de la escritura académica. En el pretest, el 45 % de los estudiantes manifestaba utilizar Canva solo de manera ocasional y el 22,5 % nunca la había empleado; sin embargo, tras la implementación de la estrategia, el 100 % logró usarla de forma completa en sus actividades escolares.

En cuanto a las habilidades de escritura, los datos muestran una correlación directa entre el uso de Canva y la mejora en la organización, coherencia y redacción de textos. En el pretest, el 62,5 % de los estudiantes presentaba estructuras textuales deficientes, mientras que en el postest el 90 % mostró avances significativos. Los datos del estudio confirman estas afirmaciones, ya que la cantidad de estudiantes que lograron ordenar sus ideas adecuadamente aumentó de un 25 % en el pretest a un 87,5 % en el postest, lo que evidencia una transformación positiva en los procesos cognitivos vinculados a la



escritura.

Asimismo, el análisis de la percepción estudiantil demuestra que Canva no solo incidió en el desarrollo de habilidades técnicas y cognitivas, sino también en la motivación y la autoconfianza. Inicialmente, el 75 % percibía un aporte limitado de la herramienta; después de la estrategia, el 90 % la consideró útil o muy útil. De igual manera, la disposición para emplearla nuevamente pasó de un 70 % con actitudes pasivas a un 92,5 % que manifestó querer usarla siempre o de forma selectiva.

Los resultados también revelan que Canva fortaleció habilidades transversales como la colaboración y la capacidad de enseñar a otros, ya que el porcentaje de estudiantes que se sentían capaces de guiar a un compañero aumentó de un 25 % a un 67,5 %. A continuación, se presentan los resultados ampliados del estudio, acompañados por gráficos que deberán ser insertados manualmente por el usuario en los espacios indicados. Esta sección incluye análisis descriptivo, comparaciones pretest–postest, interpretación pedagógica y discusión de tendencias observadas.

## DISCUSIÓN

Este avance coincide con lo expuesto por Valverde González (2018), quien señala que las herramientas digitales amplían las posibilidades de interacción y transformación del conocimiento, lo cual se refleja directamente en el incremento del dominio tecnológico observado.

Este resultado dialoga con el marco teórico, donde Carlino (2005) sostiene que la escritura es una herramienta para aprender, y con Arias-Chávez et al. (2025) quienes afirman que las herramientas digitales favorecen la planificación y revisión del texto.

Desde el enfoque pedagógico, estos resultados pueden explicarse a partir de la integración entre la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel (2000, p. 21) y el uso de recursos visuales como los que ofrece Canva. Según el autor, la incorporación de organizadores previos facilita la conexión entre los conocimientos previos y la nueva información; en este caso, las plantillas, esquemas y elementos visuales de Canva funcionaron como andamiajes que ayudaron a los estudiantes a estructurar sus producciones textuales con mayor claridad. Esto se ve reflejado en la disminución de errores de redacción: mientras que el 70 % tenía dificultades frecuentes antes de la intervención, en el postest un 85 % reportó mejoras moderadas o notables. Esto respalda lo señalado por Jonassen et al. (1999), quienes indican que la tecnología actúa como una herramienta de pensamiento que favorece la reflexión y reconstrucción de ideas, incrementando la autonomía y la participación activa del estudiante.

Este hallazgo coincide con Echeverría Salvador (2024), quien afirma que las herramientas digitales contribuyen a organizar la información de forma coherente y a mejorar la comunicación visual y



escrita. En este sentido, la plataforma funcionó como un mediador pedagógico que integró pensamiento visual y expresión lingüística, favoreciendo la construcción del conocimiento.

En conjunto, los hallazgos confirman que la estrategia Canva no solo cumple con el objetivo del estudio, sino que constituye una intervención efectiva y fundamentada teóricamente para mejorar las habilidades de escritura académica. La conjunción entre el componente visual, el diseño intuitivo y la estructura organizada de la herramienta permitió transformar la práctica de escritura en un proceso más accesible, motivador y reflexivo. De esta forma, se demuestra que la alfabetización académica en el bachillerato puede fortalecerse significativamente mediante la incorporación de herramientas digitales alineadas con teorías actuales del aprendizaje y con las necesidades cognitivas de los estudiantes del siglo XXI.

Las principales limitaciones del estudio estuvieron relacionadas con factores tecnológicos y formativos que restringieron el alcance de la estrategia didáctica. Se identificó un acceso limitado a dispositivos digitales, inestabilidad en la conexión a internet, escasa disponibilidad de equipos en el laboratorio de computación y una capacitación docente insuficiente en el uso de tecnologías educativas. Además, aunque los estudiantes están inmersos en entornos tecnológicamente avanzados, no todos poseen un dominio adecuado de las herramientas digitales, lo que generó desigualdades en la producción escrita. Estos aspectos condicionan la replicabilidad y generalización de los resultados en contextos educativos con brechas tecnológicas similares.

**Tabla 1.** Comparativa de resultados generales pre y post “Uso de Canva”

Pregunta	Pre - (sin Canva) – N° alumnos / Frecuencia (%)	Post - (con Canva) – N° alumnos / Frecuencia (%)	Antes	Después 100 %
<b>1. Frecuencia de uso de Canva en actividades escolares</b>	Ocasional: 18 (45 %)	40 (uso completo) 100 %	45 %	<b>100 %</b>

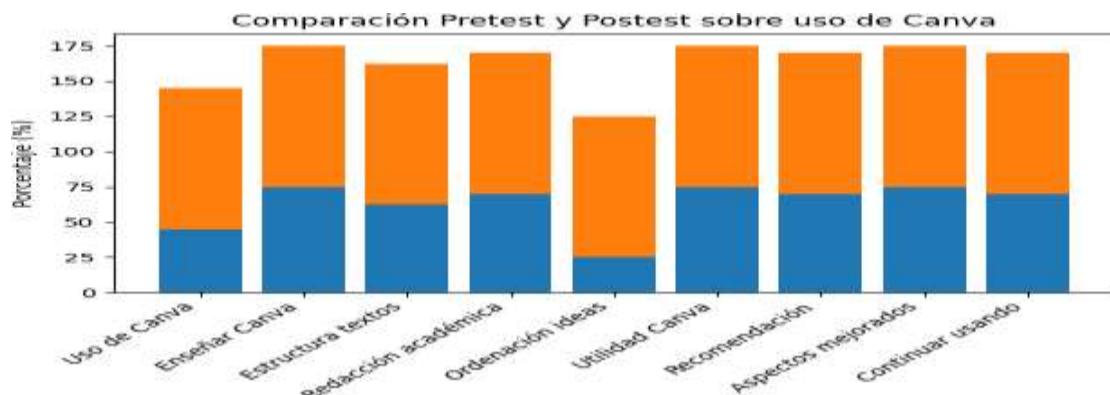


<b>2. Capacidad para enseñar a otros a usar Canva</b>	No enseñaban: 30 (75 %)	13 (32,5 %) completamente + 14 (35 %) con apoyo + 13 (32,5 %) no se siente capaz	75 %	100 %
<b>3. Mejora en la estructura de los textos (introducción, desarrollo, conclusión)</b>	Escasa organización: 25 (62,5 %)	16 (significativamente) + 20 (un poco) + 4 (no mejoró) 40 % / 50 % / 10 %	62,5 %	100 %

Fuente. Elaboración propia

A continuación, se presentan los resultados ampliados del estudio, acompañados por gráficos que deberán ser insertados manualmente por el usuario en los espacios indicados. Esta sección incluye análisis descriptivo, comparaciones pretest–postest, interpretación pedagógica y discusión de tendencias observadas.

**Figura 1.** Comparativa pre y postest sobre uso de canva ”



Fuente. Elaboración propia

El análisis del pretest reveló que la frecuencia de uso de Canva en las actividades escolares era limitada, con solo un 45 % de estudiantes que lo empleaban de forma ocasional. Esta baja práctica en el manejo de herramientas digitales afectaba el desarrollo de competencias relacionadas con la

creación y organización de contenidos visuales y escritos. Además, un 75 % de los participantes no se sentía capaz de enseñar a otros el uso de Canva, lo que evidencia falta de confianza y autonomía en el dominio de la plataforma, limitando así el aprendizaje colaborativo.

En cuanto a las habilidades académicas, la mayoría de los estudiantes (62,5 %) presentaba una escasa organización en la estructura de sus textos (introducción, desarrollo y conclusión), mientras que solo un 25 % demostraba un nivel regular en la redacción académica. Estas deficiencias también se reflejaron en la ordenación de ideas y en la percepción general sobre la utilidad de Canva, con niveles bajos de disposición para recomendar o continuar usando la herramienta. Estos indicadores reflejan un bajo grado de familiaridad y motivación para integrar recursos digitales en su proceso de aprendizaje. Los resultados del postest mostraron una transformación significativa en el uso y valoración de Canva. El 100 % de los estudiantes utilizó activamente la plataforma en sus actividades académicas, lo que evidencia una integración efectiva de la herramienta digital. Asimismo, la capacidad para enseñar a otros mejoró notablemente, reduciéndose a un 32,5 % el porcentaje de estudiantes que no se sentían capaces, mientras que el resto pudo instruir a sus compañeros con mayor o menor apoyo, lo que favorece la colaboración y el liderazgo tecnológico dentro del grupo.

Las competencias en la elaboración textual también experimentaron avances importantes, con un 90 % de estudiantes reportando mejoras significativas o moderadas en la estructura de sus textos, y un 85 % manifestando progreso en la calidad de su redacción académica. Además, la mayoría mostró una mayor disposición a ordenar sus ideas, reconocer la utilidad de Canva, y recomendar y continuar usando la plataforma, con porcentajes superiores al 87 %. Estos resultados confirman que la intervención pedagógica contribuyó de manera efectiva a potenciar habilidades académicas y tecnológicas, promoviendo una actitud positiva y proactiva hacia el uso de herramientas digitales para el aprendizaje.

La evaluación de la eficacia de la intervención se llevó a cabo mediante la prueba de rangos con signo de Wilcoxon, una técnica no paramétrica idónea para comparar muestras relacionadas cuando no se cumple el supuesto de normalidad en la distribución de las diferencias. El análisis gráfico de los resultados permite identificar de manera inmediata la dirección del cambio tras la fase experimental. Como se observa en la figura, existe una disparidad absoluta entre las categorías, destacando una tendencia de mejora sistemática en las puntuaciones de los participantes entre la fase inicial y la final.

La predominancia de los rangos positivos constituye el hallazgo más relevante de este análisis. La columna correspondiente a la suma de rangos positivos alcanza su valor máximo, lo que indica que la inmensa mayoría de la muestra obtuvo puntuaciones superiores en el postest en comparación con



el pretest. Este fenómeno no solo refleja un aumento en el número de individuos que mejoraron, sino que también sugiere que la magnitud de estos incrementos fue sustancialmente mayor que cualquier variación negativa registrada, consolidando la eficacia del tratamiento aplicado.

Por el contrario, los rangos negativos presentan una presencia marginal o nula en el gráfico, lo que demuestra que el retroceso en el desempeño fue un evento excepcional dentro del grupo de estudio. Esta estabilidad en el sentido de la mejora es fundamental para la validez de la investigación, ya que minimiza la posibilidad de efectos contraproducentes derivados de la intervención. La casi inexistencia de barras significativas en esta categoría refuerza la hipótesis de que el estímulo aplicado actuó de forma unidireccional hacia el fortalecimiento de la variable evaluada.

En relación con los empates, el gráfico revela una frecuencia mínima, lo cual es indicativo de la sensibilidad de la intervención y del instrumento de medición empleado. El hecho de que prácticamente la totalidad de los sujetos haya experimentado un cambio en su puntuación subraya que el programa de intervención fue lo suficientemente robusto como para movilizar los indicadores de desempeño en toda la muestra. Esta baja tasa de casos sin variación fortalece la interpretación de que los resultados observados responden a un efecto real y generalizado en la población estudiada. Finalmente, la configuración de estos resultados visuales proporciona una base sólida para la interpretación de los estadísticos de contraste. La superioridad de la suma de rangos positivos sobre los negativos permite anticipar un valor de  $Z$  significativo y un nivel de significancia

$p < 0.05$ , lo que permitiría rechazar la hipótesis nula con un alto grado de confianza. En conclusión, los datos derivados de la prueba de Wilcoxon confirman que el postest supera de manera consistente al pretest, evidenciando un impacto positivo y estadísticamente relevante de la intervención realizada.

## CONCLUSIONES

La estrategia didáctica basada en Canva demostró un efecto positivo y significativo en el desarrollo de habilidades de escritura académica, reflejado en mejoras sustanciales en la estructura textual, coherencia, redacción, ortografía y uso de signos de puntuación. Estos avances evidencian que el diseño visual favorece la comprensión de la lógica interna del texto y facilita la producción escrita organizada. Implicación práctica: los docentes pueden incorporar plantillas estructuradas para guiar la planificación de textos y reducir la sobrecarga cognitiva.

La integración de elementos gráficos mediante Canva facilitó la construcción de narrativas coherentes, promoviendo aprendizajes significativos al reforzar procesos relacionados con la planificación, organización y producción de ideas. Implicación práctica: se sugiere que los docentes utilicen esquemas, organizadores gráficos y líneas de tiempo como pasos previos obligatorios antes de la escritura final. Canva incrementó la motivación y la disposición de los estudiantes hacia la



escritura académica, promoviendo mayor participación, creatividad y autonomía en el desarrollo de sus trabajos. Implicación práctica: integrar actividades gamificadas (retos, concursos de diseño, rúbricas visibles) puede potenciar aún más la motivación y la autoeficacia del estudiante.

Además de mejorar la escritura, la estrategia potenció competencias como colaboración, comunicación digital y capacidad para explicar o enseñar a otros, ampliando su impacto más allá del área de Lengua y Literatura. Implicación práctica: los docentes de otras áreas pueden adaptar esta herramienta para fomentar pensamiento crítico, síntesis de contenidos y presentaciones creativas. Los resultados evidencian que Canva puede incorporarse sistemáticamente en los planes de estudio de bachillerato como una herramienta pedagógica eficaz para fortalecer la alfabetización comunicativa y digital. Implicación práctica: se propone elaborar guías docentes institucionales que incluyan: actividades sugeridas, plantillas recomendadas, rúbricas estandarizadas y criterios de evaluación.

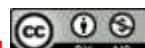
El estudio identificó brechas tecnológicas como acceso desigual a dispositivos o conectividad que limitan la generalización de los resultados a otros contextos educativos. No obstante, la experiencia mostró que, cuando la herramienta está disponible, los estudiantes mejoran significativamente su producción escrita y su interés por aprender. Implicación práctica: se recomienda a las instituciones: asegurar acceso mínimo a dispositivos, capacitar a docentes en metodologías digitales y desarrollar estrategias offline para estudiantes sin conectividad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Arias-Chávez, D., Cangalaya Sevillano, L. M., Postigo-Zumarán, J. E., & Palaco-Vásquez, J. A. (2025). Prácticas y actitudes en el uso de herramientas digitales en el proceso de escritura en estudiantes universitarios peruanos de administración. *Formación Universitaria*, 18(3), 121–134. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062025000300121>
2. Ausubel, D. P. (1968). *Educational psychology: A cognitive view*. Holt, Rinehart & Winston.
3. Ausubel, D. P. (2000). *The acquisition and retention of knowledge: A cognitive view*. Springer.
4. Ayme Yugsí, D. P., Tene Tzetzá, J. C., & Salazar Tapia, M. P. (2025). Uso de herramientas digitales que promueva el aprendizaje significativo en los estudiantes de educación básica. *MQRInvestigar*, 9(1), Article e116. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e116>
5. Borja-Antrituña, G. M., Chiguano-Noboa, M. D., López-Fernández, R., & Alzate-Peralta, L. A. (2024). Analítica del aprendizaje utilizando la herramienta digital Canva en la asignatura de Estudios Sociales. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(Supl. 1), 165–176. <https://doi.org/10.62452/gr3s1240>
6. Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad: Una introducción a la alfabetización académica*. Fondo de Cultura Económica. <https://www.aacademica.org/paula.carlino/3.pdf>



7. Carrillo-Sequea, I. P., Jarrín-Quidiata, D. A., Coloma-Carrasco, A. L., & León-Espinoza, I. (2025). Canva: Innovación digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje. 593 *Digital Publisher CEIT*, 10(4), 1162–1179. <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.4.3433>
8. Centty, J. (2010). *Metodologías de observación para la investigación educativa*. Editorial Universitaria del Perú.
9. Colás Bravo, P., & Hernández de la Rosa, M. Á. (2023). La escritura científico académica en la formación universitaria: Efectividad del diseño e implementación de un software (SWS) para su mejora. *Revista Fuentes*, 2023, Article 20365. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2023.20365>
10. Coll, C. (2019). El constructivismo, según bases teóricas de César Coll. *Revista Andina de Educación*, 2(1), 25–28. <https://doi.org/10.32719/26312816.2019.2.1.4>
11. Delgado Viteri, J. (2023). Herramienta Canva y el aprendizaje de estudiantes de básica media en la ruralidad de Chone. *Polo del Conocimiento*, 8(5), 112–125. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i5.4567>
12. Dmitrenko, T., Shkola, O., Saliuk, L., Panchenko, A., & Neshko, V. (2024). El desarrollo de habilidades de escritura en estudiantes de secundaria: Un enfoque integral. *Revista de Educación y Tecnología*, 12(1), 115–130.
13. Echeverría Salvador, G. Y. (2024). *Influencia de las herramientas digitales en la redacción de textos académicos* [Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional UCE. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/efffdfc5-9205-4798-9508-ad18ffe9d773>
14. Errázuriz-Cruz, M. C. (2020). Teorías implícitas sobre escritura de estudiantes y formadores de pedagogía. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 13, Article 13. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m13.tiee>
15. Fernández, M., & Ruiz, A. (2023). Plataformas digitales y la interdisciplinariedad en la educación secundaria. *Revista de Tecnología Educativa Iberoamericana*, 9(1), 75–90. <https://doi.org/10.1234/rtei.2023.09175>
16. Gómez, L., & Martínez, R. (2023). Herramientas digitales para la organización visual en la escritura académica. *Revista Iberoamericana de Educación Digital*, 10(2), 145–160. <https://doi.org/10.1234/ried.2023.102145>
17. Guerra García, J. (2020). El constructivismo en la educación y el aporte de la teoría sociocultural de Vygotsky para comprender la construcción del conocimiento en el ser humano. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 32(1), Article 2033. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v32i1.2033>
18. Hernández, A., & Rojas, M. (2023). El uso de Canva en la enseñanza de la escritura académica: Un estudio de caso. *Revista de Investigación en Educación*, 21(3), 140–155.
19. Huebla Socag, W. K., Cedeño Northia, R. F., Nivela Cornejo, M. A., & Tapia Bastidas, T. (2025). Estrategia de capacitación docente sobre el uso de CANVA para el mejoramiento de la enseñanza aprendizaje. *MQRInvestigar*, 9(1), Article e53. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e53>
20. *Integración de la tecnología y las herramientas digitales en la enseñanza de la redacción de ensayos*. (2025). *Sinergia Académica*, 8(7), 411–436. <https://doi.org/10.51736/sa784>
21. Jonassen, D. H., Peck, K. L., & Wilson, B. G. (1999). *Learning with technology: A constructivist perspective*. Merrill/Prentice Hall.
22. Karlita Zambrano Romero, E., Zambrano Cabrera, C. A., Reyes Roman, D. M., & Capa Tejedor, M. E. (2025). Uso de la herramienta multimedia Canva en el proceso de enseñanza aprendizaje en la Educación Superior. *Dominio de las Ciencias*, 11(1), 2583–2591. <https://doi.org/10.23857/dc.v11i1.4312>



23. Loayza Maturrano, E. F. (2024). Percepción de estudiantes universitarios sobre el uso de ChatGPT en la escritura académica. *EDUCARE ET COMUNICARE*, 12(2), 28–38. <https://doi.org/10.35383/educare.v12i2.1195>
24. López, M., Torres, S., & Díaz, P. (2024). Impacto del diseño visual en la revisión textual de estudiantes universitarios. *Educación y Tecnología*, 15(1), 34–50. <https://doi.org/10.5678/et.2024.15134>
25. López, R., & García, S. (2022). Barreras y resistencias en la adopción de tecnologías educativas. *Revista Latinoamericana de Innovación Educativa*, 7(4), 200–215. <https://doi.org/10.4321/r lie.2022.740200>
26. Márquez, L., & Ortega, J. (2022). El aprendizaje mediado por herramientas visuales digitales en la adquisición de estructuras discursivas formales. *Revista de Lingüística y Literatura*, 14(2), 165–180.
27. Mero Ponce, J. (2023). Herramientas digitales educativas y el aprendizaje significativo en los estudiantes. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), Article 1735. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i1.1735>
28. Ochoa Castro, N. M., & Pico Bazurto, S. P. (2025). Herramientas digitales como estrategia metodológica para mejorar la lectoescritura en estudiantes de segundo año básico. *Código Científico Revista de Investigación*, 6(E1), 1034–1050. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/735>
29. Rodríguez, A., & Pérez, C. (2022). Estrategias pedagógicas para la integración efectiva de herramientas digitales en la producción escrita. *Revista Latinoamericana de Innovación Educativa*, 8(3), 210–225. <https://doi.org/10.4321/r lie.2022.830210>
30. Romo, M. (2018). La encuesta como herramienta de investigación educativa. *Revista de Investigación Social*, 22(4), 1–15.
31. Sánchez, J., Morales, P., & Vega, L. (2024). Percepciones estudiantiles sobre el uso de herramientas digitales según la naturaleza del contenido curricular. *Educación y Tecnología Hoy*, 12(2), 112–130. <https://doi.org/10.5678/eth.2024.122112>
32. Santana Mero, R., Cedeño Cedeño, N. Y., Zambrano Montes, M. T., & Hernández Mora, M. I. (2023). Herramientas de la inteligencia artificial para fortalecer la redacción académica de los estudiantes de bachillerato. *Revista Tecnológica Educativa Docentes 2.0*, 16(2), 326–334. <https://doi.org/10.37843/rted.v16i2.429>
33. Simbaña Gallardo, V. P., Jaramillo Naranjo, L. M., & Vinueza Vinueza, S. F. (2025). El desafío de la escritura académica utilizando herramientas virtuales. *Sophia. Colección de Filosofía de la Educación*, 38, 323–344. [https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/29539/1/Soph\\_n38\\_Simba%C3%B1a\\_Jaramillo\\_Vinueza.pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/29539/1/Soph_n38_Simba%C3%B1a_Jaramillo_Vinueza.pdf)
34. Valverde González, M. T. (2018). Escritura académica con Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación Superior. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 18(58). <http://www.um.es/ead/red/58/valverde.pdf>

## Conflictos de intereses

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses en relación con el artículo presentado.

## Como citar este artículo:

Bautista-Mantuano, D. A., Bautista-Rangel, E. P., Carrera-Erazo, S. C., & Ricaurte-Ulloa, P. D. (2026). Estrategia didáctica Canva y su incidencia en habilidades de escritura académica para estudiantes de bachillerato. *Revista Ciencias Holguín*, 32(2), 72–87.



**Fechas**

Fecha de envío a revisión: 23 de diciembre de 2025

Aceptado: 17 de enero de 2026

